Kaufkraftkenn- und Umsatzkennziffern der Stadt Mülheim an der Ruhr

Einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffern 2014

Bevölkerung (01.01.2013 absolut:	166.654
Bevölkerung in Promille (01.01.2013):	2,070
Haushalte (01.01.2013):	82.682

Kaufkraft gesamt (in Mio EUR):	995,1
Kaufkraft je Einwohner (in EUR):	5.971
Kaufkraftkennziffer (in Promille):	2,185
Kaufkraftkennziffer je Einwohner:	105,6

Umsatzkennziffern 2014

Bevölkerung (01.01.2013) absolut:	166.654
Bevölkerung in Promille (01.01.2013):	2,070
Haushalte (01.01.2013):	82.682

Umsatz gesamt (in Mio EUR):	1063,5
Umsatz je Einwohner (in EUR)	6382
Umsatzkennziffer (in Promille)	2,607
Umsatzkennziffer je Einwohner	125,9

Einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffern nach Sortimenten 2013 (Indexwerte)

Nahrung & Genussmittel:	107,4
Gesundheit & Körperpflege:	109,8
Bekleidung:	113,3
Schuhe & Lederwaren:	107,7
Einrichtungsbedarf:	106,5
Hausrat, Glas & Porzellan:	108,5
Elektrohaushaltsgeräte & Leuchten:	108,8
Unterhaltungselektronik und elektronische Medien:	113,0
Braune Ware, Videospiele und -konsolen	113,8
Informationstechnologie	107,3
Telekommunikation:	106,7
Foto & Optik:	108,5
Uhren & Schmuck:	116,8
Bücher & Schreibwaren:	105,4
Spielwaren & Hobbys:	110,7
Sport, -bekleidung, -schuhe & Camping	112,3
Baumarktspezifisches Sortiment	97,6
Baby- und Kinderartikel	102,7

Quelle: GfK GeoMarketing GmbH