

Allgemeine Nutzungs- und Geschäftsbedingungen für die Ticketbestellung bei der Mülheimer Stadtmarketing und Tourismus GmbH (MST)

I. Geltungsbereich

Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für die Nutzung des Angebots der MST GmbH, Synagogenplatz 3, 45468 Mülheim an der Ruhr, und für alle daraus resultierenden vertraglichen Beziehungen der MST GmbH mit Nutzern und Kunden.

Durch Erwerb eines Tickets akzeptiert der Kunde die Geltung dieser AGB.

II. Vertragspartner

Soweit nicht anders angegeben, vermittelt die MST GmbH lediglich Eintrittskarten oder andere angebotene Dienstleistungen im Auftrag bzw. im Namen und auf Rechnung des jeweiligen Veranstalters.

Dabei kommt ausschließlich eine Vertragsbeziehung zwischen dem Kunden und dem jeweiligen Veranstalter zustande. Alle Ansprüche, die aus dem Vertrag über den Veranstaltungsbesuch resultieren, etwa die Art und Weise der Durchführung einer Veranstaltung, die Preisgestaltung oder eine mögliche Absage, sind an den Veranstalter zu richten. Für Ausfall, Termin- oder Programmänderung, Umbesetzung der Veranstaltung sowie Sitzplatz- oder Sichtbehinderung am Veranstaltungsort ist ausschließlich der Veranstalter verantwortlich.

III. Vertragsabschluss

Das Angebot zum Vertragsabschluss seitens des Kunden erfolgt durch die korrekte Angabe seiner Adresse sowie die korrekte Angabe aller notwendigen Daten zur Zahlungsabwicklung. Die Angabe der Daten kann auf schriftlichem, fernmündlichem Wege oder per Email erfolgen. Auf Kundenanfragen wird umgehend reagiert.

Die MST GmbH nimmt das auf die Erbringung der vermittelten Veranstaltungsleistung gerichtete Vertragsangebot namens der Veranstalter durch Übermittlung einer Bestätigungsmittelung per E-Mail dem Kunden gegenüber an. Hierfür ist seitens des Kunden die Angabe seiner korrekten E-Mail Adresse notwendig. Zugleich kommt dadurch der Vermittlungsvertrag zwischen dem Kunden und der MST GmbH zustande.

Bei dem Verkauf von Eintrittskarten für eine Konzert-, Musical-, Theater-, Sport-, oder sonstige Freizeitveranstaltung liegt gemäß § 312 b Abs. 3 Nr. 6 BGB kein Fernabsatzvertrag vor.

IV. Preise und Gebühren

Der angebotene Preis für die Eintrittskarten versteht sich inklusive Vorverkaufsgebühr sowie gesetzlicher Mehrwertsteuer. Zusätzlich fällt pro Bestellvorgang eine

Bearbeitungsgebühr an, deren Höhe sich in Abhängigkeit vom Gesamtbestellwert pro Bestellung wie folgt ergibt:

Gesamtbestellwert bis 75,00 €: 6,00 € Bearbeitungsgebühr

Gesamtbestellwert von 75,01 € - 150,00 €: 9,00 € Bearbeitungsgebühr

Gesamtbestellwert von 150,01 € - 250,00 €: 13,50 € Bearbeitungsgebühr

Gesamtbestellwert von 250,01 – 350,00 €: 17,50 € Bearbeitungsgebühr

Ab 350,01 € Gesamtbestellwert: 5 % Bearbeitungsgebühr

Der Kunde wird bei telefonischer Bestellung im Beratungsgespräch auf die Höhe der anfallenden Bearbeitungsgebühren und die zu zahlende Gesamtsumme hingewiesen. Der einzuziehende Betrag wird auf der Kreditkartenabrechnung als „MST GmbH – Muelheim / +49208960960“ ausgewiesen.

V. Lieferung

Die Lieferung der bestellten Eintrittskarten und Waren erfolgt auf Kosten des Bestellers. Die Portokosten sind in den unter IV. aufgeführten Bearbeitungsgebühren bereits erhalten. Die Lieferung erfolgt unverzüglich nach Zahlungseingang; spätestens jedoch innerhalb von 3 Werktagen nach Vertragsabschluss (Bestätigungsmitteilung per Email).

Der Lieferung liegt eine Rechnung bei, in der die Kosten der bestellten Eintrittskarten und die Höhe der Bearbeitungsgebühr ausgewiesen ist.

VI. Zahlung

Die Zahlung kann per Kreditkarte (Visa, MasterCard/Eurocard) oder per Lastschriftverfahren erfolgen.

Der Gesamtpreis der Bestellung inklusive aller Gebühren ist nach Vertragsabschluss (Bestätigungsmitteilung per E-Mail) sofort zur Zahlung fällig. Die Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum der MST GmbH.

Sollte eine Zahlung rückbelastet werden, hat die MST GmbH Anspruch auf sofortige Rücksendung der bestellten Eintrittskarten. Der Kunde hat der MST GmbH und dem Veranstalter jedweden Schaden zu ersetzen, der diesen aus der Rückbelastung erwächst. Werden die Eintrittskarten nicht innerhalb von 7 Tagen nach Benachrichtigung des Kunden über die Rückbelastung der Zahlung zurückgesandt, ist die MST GmbH berechtigt, nicht jedoch verpflichtet vom Vertrag zurückzutreten, und die Karten anderweitig zu verkaufen.

VII. Falschlieferung

Bitte prüfen Sie die Ihnen gelieferten Tickets unmittelbar nach Erhalt auf Übereinstimmung mit Ihrem Auftrag. Bei offensichtlichen Falschlieferungen, insbesondere fehlerhaft ausgestellten Tickets (falsche Platzkategorie, falsche Veranstaltung) erhalten Sie kostenlose Ersatzlieferung gegen Rückgabe der bereits gelieferten Tickets, wenn Sie den Fehler innerhalb von 3 Arbeitstagen nach Erhalt der Sendung schriftlich anzeigen. Der Schriftform ist genüge getan, wenn Sie uns die Mitteilung über die Falschlieferung per Brief an die MST GmbH, Synagogenplatz 3, 45468 Mülheim an der Ruhr oder per E-Mail an die Adresse Touristinfo@mst-mh.de senden.

Nach Ablauf dieser Frist können keine Einwendungen gegen die übermittelten Eintrittskarten mehr geltend gemacht werden.

VIII. Datensicherheit

Alle vom Kunden angegebenen Daten (Adressdaten, Kreditkartendaten, Kontoinformationen, etc.) werden nicht an Dritte weitergegeben, sofern die Daten nicht zur Auftragserfüllung seitens der Vertragspartner benötigt werden.

IX. Rückgabe von Eintrittskarten und Rücktrittsrecht

Bei dem Verkauf von Eintrittskarten für eine Konzert-, Musical-, Theater-, Sport-, oder sonstige Freizeitveranstaltung liegt gemäß § 312 b Abs. 3 Nr.6 BGB kein Fernabsatzvertrag vor. Dies bedeutet, dass Eintrittskarten von Umtausch und Rücknahme ausgeschlossen sind. Jede Bestellung von Eintrittskarten ist damit verbindlich und verpflichtet zur Bezahlung der bestellten Eintrittskarten.

Die MST GmbH behält sich vor, bei offensichtlichen Preisirrtümern sowie im Falle der Unmöglichkeit der vermittelten Leistung und in Fällen höherer Gewalt vom Vertrag zurückzutreten. Im Falle der Nichtverfügbarkeit der vermittelten Leistung wird die MST GmbH den Kunden unverzüglich über die Nichtverfügbarkeit informieren und dem Kunden die bereits von ihm erbrachten Leistungen unverzüglich zurückerstatten.

Ein Rücktritt des Kunden vom Vertrag sowie eine daraus resultierende Rückgabe von Eintrittskarten sind nur bei Terminverlegung auf ein anderes Datum oder bei Absage der Veranstaltung seitens des jeweiligen Veranstalters möglich. In diesen Fällen muss der Kunde die Eintrittskarten unverzüglich, spätestens jedoch bis 14 Tage nach dem ursprünglichen Veranstaltungstermin an die MST GmbH zurücksenden. Der Kunde erhält die Erstattung des vollen Ticketpreises, sofern die Original-Eintrittskarten (keine Kopien) der MST GmbH vorgelegt werden und diese auch über die MST GmbH bestellt wurden. Bei Verlust der Eintrittskarten ist keine Rückerstattung möglich.

Bei Sportveranstaltungen sind kurzfristige Verschiebungen der Spieltermine möglich. Die genaue Uhrzeit bzw. das Datum sind der aktuellen Tagespresse zu entnehmen. Bei Terminverschiebungen von Sportveranstaltungen ist eine Rückgabe der Eintrittskarten nicht möglich.

X. Haftungsbeschränkungen

Sofern die MST GmbH nicht aufgrund gesetzlicher Bestimmungen zwingend für Personen-, Vermögens- und Sachschäden haftet, beschränkt sich die Haftung auf Schäden, die aus vorsätzlicher Handlung oder durch grobe Fahrlässigkeit entstanden sind.

XI. Schlussbestimmungen

Sollten Teile dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein, so wird die Wirksamkeit des Vertrages oder der restlichen Geschäftsbedingungen nicht berührt.

Gerichtsstand ist ausschließlich der Sitz der MST GmbH, sofern der Kunde Vollkaufmann oder eine juristische Person des öffentlichen Rechts ist. Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.