

Logoverwendung: Kleine freie Veranstalter

Um ein einheitliches Erscheinungsbild zu bewahren und die Marke „200 Jahre Mülheim an der Ruhr“ zu stärken, gelten für die Verwendung des Logos im Nachfolgenden gezeigte Einsatzvorgaben. Des weiteren ist darauf zu achten die Größe des Logos immer so zu wählen, dass die Lesbarkeit gewährleistet ist.

Im Regelfall wird das farbige Logo verwendet.



Diese beiden Varianten werden bei Graustufen-Publikationen eingesetzt.



Sonderformen:

Diese Variante ist nur dann zulässig, wenn die Hintergrundfarbe optisch in keinster Weise mit dem Grünton des Logos harmoniert, oder der Grünton sich nicht erkenntlich vom Hintergrund abhebt.



Logoverwendung: Kleine freie Veranstalter



Suchen Sie sich eins aus!