Zusammenarbeit mit Schulen

Künstlerecke, Internationales Kulturzentrum

Kaufhof zur Bildungseinrichtung umnutzen

Fassadengestaltung Kaufhof: Poster, Leinwand, Illumination

Parkhaus abreißen

Gastronomie und Freizeit (Beach) auf dem Kaufhof-Dach

Cafés

Leerstand in Bildern

Jugendkunstschule, Volkshochschule und Kleinkunstbühne in Kombination (Anziehungspunkt für Jugendliche der ganzen Stadt)

Parkhaus begrünen

Restaurant mit Dachterrasse

Café für Mädchen

Kostenlose Tagungsräume für ehrenamtliche Initiativen

Abriss und Anlegung einer Parkanlage

Musikschule

Bezahlbare Proberäume für Musiker

Kaufhof als Wellness-Oase

Kaufhof als multikulturelles Kaufhaus oder Markthalle

Kino

Kaufhof öffnen

Kulturhaus

Temporäre Kunstausstellungen

Ruhr-Museum (Aquarium)

Abreißen

Wellnesscenter

Ausstellung lokaler Existenzgründer und Künstler

Alte Denkmäler erhalten (der 70er Jahre Bau kann morgen wieder im Trend liegen)

Räume für Vereine (Altes Nutzen nicht neu bauen)

Kunstaktionen statt Marketing

Nicht abreißen

Theater

Hundertwasserhaus statt Kaufhof (Leuchtturm-Projekt)

Kaufhof als Eventzentrum/Kulturzentrum ausbauen

Berufsschule

Volkshochschule

Multikulturelle generationenübergreifende Nutzung des Kaufhofs

Sportmöglichkeiten im und auf dem Kaufhof

Hochschule

Kreative Songwerkstatt/Songs auf Bestellung

Gastronomieangebote im und auf dem Kaufhof-Gebäude

Altersgerechtes Wohnen

Kaufhofgebäude im EG öffnen (Transparenz)

Multikulturelles Kaufhaus

Abriss Kaufhof, Parkhaus und Riekenhaus, Anlage eines Stadtparks

Interessante, anziehende Architektur

Hausmesse, Präsentation von Arbeiten lokaler Kreativer

Atrium bis zum Dach (Tageslicht)

Freizeitmöglichkeiten im und auf dem Kaufhof

Kaufhof als Verwaltungsstandort

Kostenlose Dachterrasse mit Aufenthaltsqualität

Sozialkaufhaus

Kaufhof als neuer Nahversorger

Dachgärten für Bürger

Paintballanlage

Eishalle

Einkaufszentrum mit Geschäften

Kaufhof diagonal öffnen

Aussichtsplatz

Kaufhof als Einzelhandelstandort

Dachterrasse

Tropenhaus

Fitnesscenter

Basar in Containern (Container der Hochschule wiederverwenden, in den Bau integrieren)

50er Jahre Fassade des Kaufhofs erhalten

Wieder einen Kaufhof

Haus für Kinder: Skaterbahn, Eislaufhalle, Kartbahn, Indoor-Spielplatz, Kletterpark, Bowlingbahn

Laser Attack

Spielflächen: Volleyball, Basketball, Beach-Volleyball, Fußball, Tischtennis

„Kur vor Ort" Wellnesszentrum mit türkischem Bad und einem Diätrestaurant

Markthalle / Orientalischer Bazar

Kindertagesstätte im EG

Lifebands für Jung und Alt

Gokart

Obdachlosenwohnheim mit einer Suppenküche

Wohnnutzung

Integratives Café

Mietwohnungen

Kostenlose Sportangebote

Schwimmbad mit Sauna auf dem Dach

Spielhalle: Bowling, Billard, Kicker

Skaterhalle

Jugendhaus mit Jugendzentrum, Gastronomie, Jugenddisko, Ausflugsmöglichkeiten

Kreativ-Kaufhaus (lokale Designer, Werkstätten und Verkauf)

Fachgeschäfte (Golf- und Reitgeschäft, Brautmodengeschäft)

Mini-Golf im Parkhaus

Mischnutzung

Jugendhaus mit zwei Etagen jeweils für Mädchen und Jungen

Läden im EG des Kaufhofs

Shop im Shop-System im Kaufhof

Soziale Nutzung des Kaufhofs

Öffentliche Einrichtungen in den oberen Etagen

Kleine hochwertige Läden

Innerstädtische Düne (Strandkörbe, Beach Clubs, Party)

Vollwarensortimenter oder „Volllebensmittelkaufhaus"

Open-Air-Kino

Fastfood-Restaurants im Kaufhof

Unperfekthaus

Supermärkte

Tanzstudio mit Spiegeln

neuer Nahversorger

Tonstudio

Konzert von Helge Schneider auf dem Kaufhof-Dach (Jazz!)

Turnraum

Schaufenster für Kunstausstellungen

Innerstädtische Düne (Strandkörbe, Beach Clubs, Party)

Konzentration von unterschiedlichen Nutzungen in einem „Zentrum" der Stadt

Mehrgenerationentreff/Bürgertreff

Kochen, basteln, malen für Kinder

Konzerte

Entfernung der Straßenbahn in der Leinenweberstraße

Parkangebot verbessern

Sicherere Straßen

Schnelle und direkte Zufahrtsmöglichkeiten zu Parkhäusern

Infrastruktur kinderfreundlich gestalten

Verkehrliche Erschließung der Innenstadt verbessern

Zu dunkle und enge Tiefgaragen

Mehr Straßenbahntrassen

Kaufhofparkhaus wiederbeleben

Bedarfsgerechte Ampelschaltung

Leineweberstraße beidseitig befahrbar

Straßenbahnen nicht stilllegen

Optimierung der Fahrradwege

Behindertengerechte Stadtplanung

Mülheim ist gut angebunden

Haltestelle Stadtmitte ausbauen

Mobilität stadtverträglich gestalten

Leineweberstraße als Shared Space

Heraushaltung des Verkehrs aus der Stadt ist problematisch

Mehr Wegweiser in der Stadt

Bus statt Bahn

Zu große Kreuzungen und kurze Ampelschaltung sind nicht seniorenfreundlich

Hohe Parkgebühren in der Innenstadt und der andere Ruhrseite

Fortlaufende Einbeziehung der Bürger in Planungsprozesse

Ruhrbania ist die letzte Chance für die Stadt

Ruhrbania ist Quatsch

Bauvorhaben nur mit Zustimmung der Bevölkerung

Bei Genehmigung von Gewerbe auf Qualität achten

Charrette ist eine gute Möglichkeit Bürger zu beteiligen

Bewohner sollten im Vordergrund stehen

Zukunftweisendes Projekt (langfristige Vision für die Innenstadt)

Wertstadt-Gespräche im Laden einmal im Monat

Mehr Bevölkerungsdurchmischung

Gründerstammtisch einmal im Monat

Kommunikation verbessern

Städtepartnerschaften

Nicht den anderen Städten nacheifern, etwas realisiere was es in der Umgebung noch nicht gibt

Arbeitsplätze schaffen

Quartier Untere Schloßstraße

... Erhalt des ehemaligen Kaufhof-Gebäudes

... Umbau des Kaufhofs zu einem multifunktionalen Ort

... Durchwegung zur Ruhr ermöglichen

... Abriss des Kaufhof-Gebäudes um Aufenthaltsqualität zu schaffen

... Attraktivierung des Kaufhofs durch Installationen, Fassadengestaltung und Durchbrüche steigern

Mülheimer Innenstadt – Verkehr

... Steigerung der Erreichbarkeit

... attraktive Verkehrsäume für alle Verkehrsteilnehmer schaffen

... das Parken verbessern

... funktionierende und angepasste (Nah)mobilität fördern

Mülheimer Innenstadt – Kommunikation

... offene und intensive Kommunikation zwischen allen Innenstadtakteuren stärken

Fassaden erneuern

Stadt für Besucher einlandender gestalten

Die Schloßstraße als zentrale Einkaufsstraße der Stadt durch nachhaltige Gestaltung aufwerten

Rückbau großer Einkaufszentren, Fokus auf qualitative Ausstattung, Aufwertung von Einkaufsstraßen

Modernisierung der Altbauten

Gesteigerte Attraktivität zieht Touristen an

Ästhetische und zeitgemäße Stadtmöblierung

Lebendige Brunnenanlagen

Hundertwasserhaus in Mülheim

Brückenmotive mit positiver Botschaft „Liebe Deine Stadt"

Barrierefreiheit in der Innenstadt

Mehr Farbe in der Stadt

Vernetzung der Innenstadt mit der Altstadt und der Ruhr

Leineweberstraße wie Einkaufsstraße in Saarn gestalten

Informationstafeln an Häusern (historische Daten, bekannte Personen)

LED-Bildschirm (s. Peking) als Magnet für die Gastronomie in der Innenstadt

Innenstadt zur Ruhr öffnen um Mülheim an die Ruhr anzubinden

Leineweberstraße pflegen: Baumscheiben bepflanzen, Mobiliar erneuern, Toilette versetzen

Rumbach oberirdisch durch die Stadt fließen lassen

Energie: Photovoltaik (Kaufhof-Gebäude), Kleinwindräder auf Flachdächern

Biodiversität steigern

Schattenspendendes Grün in der Innenstadt

Höfe und Parkplätze in der Innenstadt begrünen

Neuer Park in der Innenstadt

Mehr Gemütlichkeit durch Umsetzung der Pflanzkübel

Baumpaten für Bäume in der Leineweberstraße

Begrünung der Bahnbögen mit Kletterpflanzen

Stadtgrün pflegen (im Sommer gießen)

Grüne Verbindungen über die Straßen in die Stadt

Grünachse zum Ringlockschuppen

Kleine grüne Oasen (Wiese, Bäume, Sträucher) in der Innenstadt

Mehr Grün in der Stadt

Begehbarkeit des Naturschutzgebiets ermöglichen

Gruppentreffs ohne „Stadtverbot"

Rad- und Wanderweg auf der ehemaligen Rheinischen Trasse mit Veranstaltungen

Fotowettbewerb Vierjahreszeiten in Mülheim

Mehr Veranstaltungen

Präsentation Mülheimer Vereine durch einen Infostand

Theater an der Ruhr

Café mit regelmäßigen Fashionshows (Mülheimer Designer)

Mehr Cafés, Kneipen, Bars

Fachhochschule in der Innenstadt

Steigerung der Bekanntheit Mülheims durch Events

Urbanität durch Multifunktionalität

Cafés mit Öffnungszeiten am Sonntag

Lebensqualität in der Innenstadt erhöhen

Jugendherberge

Generationenbezogenes Einkaufen

Mehr kreative Läden

Schiffsanleger an der Ruhrpromenade „Mülheim – Tor zur Kulturregion Ruhr"

Generationenbezogene Gastronomieangebote

Eine kleine aber feine Kneipe in die Wertstadt (fehlt in der Innenstadt)

Mülheimer Rad-Bahnhof an der Bahnbrücke

Bildungseinrichtungen in die Innenstadt holen

Jugendzentrum

Informationsfläche für die Kultur in der Stadt MH

Vegetarische / Vegane Supermärkte / Restaurants

Nutzung der Tiefgarage für: Jazzkonzerte, offenes Singen, Ausstellungen, aktive Lichtkunst, Tanz etc.

Nutzung von Leerstehenden Häusern zur Übernachtung

Tanzcafé

Tauschbörse

Alle Märkte an einem Platz bündeln: Wochenmarkt, Markt der Kulturverbände, Stoffmarkt, Trödelmarkt, Afrikamarkt, kulinarische Meile

Freiflächen für Gastronomie schaffen

Sportangebote erweitern

Essmeile

Hochwertige Geschäfte etablieren

Kindergarten

Mehr alternative Treffen (Diskussionsrunden)

Streetworker

Antifaschistisches, selbstverwaltetes Jugendzentrum

Familienfreundliche und generationsgerechte Orte schaffen

Freizeitpark

Junge Leute in die Innenstadt locken

Kunst- und Designausstellungen

Übernachtungsmöglichkeiten für Obdachlose

Leerstehende Ladenlokale nutzen

Mehrgenerationenprojekte

Lebendigkeit durch adäquaten Wohnraum

Betreuendmöglichkeiten für Kinder

Mehr Vereine

Kulturangebote ausbauen

Zu kleine Wohnungen

Dienstleistungen in der Innenstadt

Mülheimer Internetplattform als Veranstaltungs- und Aktivitätsplattform

Stärkung der Alternativen Szene in der Stadt

Innenstadt für junge Leute „öffnen"

Disko

Die Belange der Kinder und Jugendlichen besonders berücksichtigen

Individuelle Geschäfte (keine Ketten!)

Einzelhandelsangebot verbessern

Markt zurückversetzen an den Rathausmarkt

Die Kaufkraft ist vorhanden, hat sich an andere Standorte verlagert

Senkung der Mieten

Freizeitangebote ausbauen

Qualitativ hochwertige Geschäfte

Qualitativ hochwertige Gastronomieangebote in der Innenstadt

Bezahlbarer Wohnraum in der Innenstadt

Einkaufsmöglichkeiten für den täglichen Bedarf

Keine Luxuswohnungen

Altersgerechtes Wohnen in der Innenstadt

Neues Image für Mülheim nicht als Einkaufsstadt, sondern: Alternative Szene, Kunst, Jugend, Kleinkunst, kleine Geschäfte, Spezialitäten, Feinkost

„Wohnwertstadt" Mülheim an der Ruh

Identität durch Inszenierung

Aufwertung des Wohnumfeldes

Freizeit an der Ruhr

Leineweberstraße sperren für eine Kombination aus Geschäfts- und Essmeile unter Bäumen

Mehr Badeanstalten (z. B. an der Ruhr)

Einen Ort der Darstellung für die multikulturelle Gesellschaft der Stadt schaffen

Mülheims Image als Wohnstadt verfestigen

Angebote für Bedürfnisse älterer Menschen

Entwicklung von der Einkaufsstadt hin zur Wohnstadt

Gebäude des Wasserbahnhofs zu einer Eventbühne als Schiffsbug ausbauen

Preiswerter und qualitativer Wohnraum

Café auf der alten Bahntrasse (Wagon)

Einen Treffpunkt für Kinder und Jugendliche schaffen

Verlegung des Wochenmarktes ist ein großes Risiko für Schloßstraße und Leineweberstraße

Markt in den Bahnbögen, Rathausmarkt bleibt frei für Weihnachtsmarkt, Hochzeiten, Trödelmarkt, Parkplatz

Attraktiver Wohnungen fehlen

Generationenbezogene Gastronomieangebote

Sportmöglichkeiten an der Ruhr (vgl. Grugapark oder Duisburg-Wedau)

Fahrradhotel (in der Nähe des Radwegs)

Spielplatz

Kreativwirtschaft stärken

Stärkung des Nachtlebens

Open-Air-Festivals an der Ruhr

Mülheimer Innenstadt – Gestaltung

... Steigerung der Aufenthaltsqualität

... Verbesserung des Stadtbildes

... historische Strukturen bewahren

Mülheimer Innenstadt – Natur & Umwelt

... Erhalt, Aufwertung und Erweiterung der Freiraumstrukturen

... bessere Freiraumversorgung erzielen

... mehr Erlebbarkeit von Freiraumstrukturen für eine hohe Aufenthaltsqualität

Mülheimer Innenstadt – Nutzung

... Freizeitangebote ausbauen

... Begegnungsorte schaffen

... ein auf Individualität und Identität ausgerichtetes Einkaufserlebnis fördern

... Stärkung der Wohnfunktion durch individuelle Wohnformen

... attraktiven Mix von Einzelhandel, Wohnen und Gastronomie entwickeln

Charrette Untere Schloßstraße

Ideenschatz der Charrette „Untere Schloßstraße"

wertstadt made in mülheim

Mülheim an der Ruhr Stadt am Fluss

ExWoSt