

GMS

GMS Dr. Jung GmbH
Gesellschaft für Markt-
und Sozialforschung

Die Stadt Mülheim an der Ruhr

im

Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes

– Ergebnisse einer telefonischen Repräsentativbefragung
im Mai 2012 –



Inhaltsverzeichnis

Methodik	2
Tabellen	3
Tabellenkopf 1 (Geschlecht, Alter, Haushaltssituation)	4
Tabellenkopf 2 (Region, Deutsche Staatsangehörigkeit)	36
Fragebogen	68
Fehlertoleranztabelle	74
Kontakt	75

Methodik

Untersuchungsthemen

- ▶ Spontanassoziationen zu Mülheim an der Ruhr
- ▶ Bekanntheit von Mülheim an der Ruhr
- ▶ Wahrgenommene Eigenschaften der Stadt
- ▶ Bewertung von Angeboten und Merkmalen Mülheims

Zielgruppe

- ▶ Deutschsprachige, in Privathaushalten lebende Bevölkerung ab 15 Jahren innerhalb der politischen Grenzen der Landkreise Kleve, Viersen, Mönchengladbach, Neuss, Krefeld, Wesel, Duisburg, Düsseldorf, Oberhausen, Bottrop, Recklinghausen, Gelsenkirchen, Essen, Mettmann, Solingen, Remscheid, Wuppertal, Ennepe-Ruhr-Kreis, Bochum, Herne, Dortmund, Hagen.

Erhebungsmethode

- ▶ Repräsentative computergestützte Telefonbefragung (CATI)

Anzahl der Befragten und Feldzeit

- ▶ n = 502, befragt zwischen 14. und 18. Mai 2012

Tabellen

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 1

Wenn Sie den Namen Mülheim Ruhr hören, was fällt Ihnen da spontan ein? An was müssen Sie da alles im Einzelnen denken? Und was noch?

Offene Frage, Mehrfachnennungen möglich

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	503	242	261	65	148	171	118	176	126	200
Positiva	68%	70%	66%	65%	66%	66%	74%	68%	70%	66%
Sehenswürdigkeiten, Kultur und Tourismus	24%	24%	23%	24%	24%	20%	30%	27%	24%	21%
Kulturangebote, Museen und Theater	10%	10%	10%	14%	8%	7%	13%	8%	12%	10%
Tourismusziel, (viele) Sehenswürdigkeiten / Ausflugsziele (allgemein)	5%	6%	5%	4%	6%	4%	8%	7%	6%	4%
Wasserbahnhof, Blumenuhr	4%	5%	3%	3%	4%	4%	5%	6%	2%	4%
Historische Bauwerke (Kloster Saam, Schloss Broich, Rathaus, Bismarckturm, Fachwerkhäuser)	4%	3%	5%	3%	5%	4%	4%	6%	4%	3%
Schöne Altstadt (am Kirchhügel)	0%	0%	1%	-	-	1%	1%	1%	-	0%
Sonstiges zu Sehenswürdigkeiten, Kultur und Tourismus	1%	1%	0%	-	-	2%	1%	1%	-	1%
Landschaft / Natur	22%	23%	21%	20%	22%	23%	22%	22%	24%	22%
Grüne Stadt / viel Natur, zahlreiche Naherholungsgebiete	9%	10%	9%	9%	8%	9%	11%	6%	11%	11%
(Stadt an der) Ruhr, (am) Fluss / Wasser	6%	7%	6%	5%	6%	8%	5%	8%	5%	6%
MüGa-Park	3%	3%	2%	2%	5%	3%	1%	3%	2%	3%
Weißer Flotte, Schiffsfahrten	2%	4%	1%	3%	3%	2%	1%	2%	2%	2%
Wälder	2%	1%	3%	-	1%	2%	4%	3%	1%	1%
(Viele) (Rad-)Wanderwege	1%	1%	2%	4%	2%	-	1%	-	3%	2%

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 1

Wenn Sie den Namen Mülheim Ruhr hören, was fällt Ihnen da spontan ein? An was müssen Sie da alles im Einzelnen denken? Und was noch?

Offene Frage, Mehrfachnennungen möglich

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	503	242	261	65	148	171	118	176	126	200
Infrastruktur	13%	14%	13%	11%	15%	15%	11%	12%	15%	14%
Zentrale Lage, gute Verkehrsanbindung (Autobahnen, Flughäfen, ÖPNV)	5%	6%	5%	6%	6%	5%	5%	6%	8%	3%
Rhein-Ruhr-Hafen	3%	3%	2%	2%	5%	3%	-	2%	3%	3%
Gute / viele Einkaufsmöglichkeiten, RheinRuhrZentrum	2%	2%	3%	-	2%	5%	1%	1%	3%	4%
Gute / viele Freizeitmöglichkeiten	2%	2%	2%	1%	2%	2%	4%	1%	1%	4%
Sonstiges zur Infrastruktur	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	-	1%
Wirtschaft und Arbeit	6%	6%	6%	13%	2%	5%	9%	5%	9%	5%
Starker Wirtschaftsstandort, Wirtschaftsaufschwung	4%	5%	4%	5%	2%	4%	7%	4%	4%	4%
Geringe Arbeitslosigkeit	1%	1%	2%	6%	-	1%	1%	1%	2%	1%
Moderne / innovative Industriestadt (Max-Planck-Institute, High-Tech)	1%	0%	2%	4%	1%	0%	1%	1%	3%	0%
Lebensverhältnisse	6%	7%	5%	6%	6%	6%	6%	6%	5%	7%
Familien-/kinderfreundlich	2%	2%	2%	-	1%	2%	2%	1%	2%	2%
Niedrige Mieten / Lebenshaltungskosten	2%	3%	0%	2%	3%	2%	-	2%	-	2%
Stadt mit besonderem Flair / eigenem Charakter	1%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	1%
Arbeitsplatz, Existenzsicherheit	1%	1%	1%	-	1%	1%	3%	1%	1%	1%

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 1

Wenn Sie den Namen Mülheim Ruhr hören, was fällt Ihnen da spontan ein? An was müssen Sie da alles im Einzelnen denken? Und was noch?

Offene Frage, Mehrfachnennungen möglich

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	503	242	261	65	148	171	118	176	126	200
Sonstiges zu Lebensverhältnisse	0%	1%	-	2%	-	-	-	-	1%	-
(Früher) Bergwerke, Bergbautradition	4%	5%	2%	3%	4%	4%	3%	5%	4%	2%
Menschen	2%	1%	4%	-	3%	3%	2%	2%	3%	3%
Nette, (gast-)freundliche Menschen	1%	-	3%	-	1%	2%	2%	1%	2%	2%
Heimat(-stadt) / Geburtsort / Zuhause	1%	1%	2%	-	2%	1%	1%	1%	2%	1%
Sonstiges zu Menschen	0%	-	0%	-	-	1%	-	-	1%	-
Schöne Stadt (allgemein)	0%	1%	-	-	1%	-	1%	-	1%	1%
Neutral bzw. ohne erkennbare Wertung	14%	14%	14%	13%	11%	17%	14%	16%	13%	13%
Geografische Einordnung	8%	8%	7%	7%	5%	10%	8%	9%	6%	7%
(Kreisfreie) Großstadt (in der Nähe)	4%	3%	5%	2%	4%	4%	5%	6%	2%	3%
Großstädte in unmittelbarer Nähe (Duisburg, Essen, Düsseldorf)	2%	3%	1%	3%	1%	2%	1%	2%	1%	2%
Kreuzung Niederrheinebene / niederbergisches Land	1%	1%	1%	-	1%	2%	1%	-	1%	2%
Ruhrgebiet	1%	1%	0%	1%	-	1%	-	1%	1%	-
Sonstiges zur geografischen Einordnung	1%	1%	0%	-	-	1%	2%	-	2%	0%
Hannelore Kraft	3%	3%	3%	-	1%	6%	3%	4%	3%	2%

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 1

Wenn Sie den Namen Mülheim Ruhr hören, was fällt Ihnen da spontan ein? An was müssen Sie da alles im Einzelnen denken? Und was noch?

Offene Frage, Mehrfachnennungen möglich

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	503	242	261	65	148	171	118	176	126	200
Ruhrbania / Ruhrpromenade	2%	2%	2%	2%	4%	1%	2%	2%	2%	2%
Stadt wie jede andere, gibt nichts Besonderes	2%	2%	2%	4%	2%	1%	2%	1%	2%	2%
Kenne Mülheim nicht / nur dem Namen nach, interessiert mich nicht	8%	7%	9%	12%	8%	8%	6%	9%	4%	10%
Negativa	6%	6%	6%	8%	5%	9%	4%	5%	6%	8%
Langweilig / zu provinziell	2%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%
Zu wenig Arbeitsplätze, hohe Arbeitslosigkeit	1%	2%	1%	4%	1%	2%	-	1%	3%	1%
Gefällt mir nicht (allgemein)	1%	0%	1%	-	1%	2%	1%	1%	-	2%
Zu wenig Einkaufsmöglichkeiten	1%	1%	0%	-	-	3%	-	1%	-	2%
Unattraktives Stadtzentrum	0%	-	1%	-	1%	0%	-	-	1%	0%
Zu viele Baustellen	0%	0%	0%	-	1%	-	-	0%	1%	-
Sonstige Negativa	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
Sonstiges	2%	2%	1%	2%	3%	1%	2%	2%	3%	1%
Weiß nicht / keine Angabe	7%	6%	7%	4%	8%	7%	6%	5%	8%	7%

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 2

Woher kennen Sie Mülheim? Kennen Sie Mülheim gar nicht oder nur dem Namen nach, z.B. aus Zeitungen, Fernsehen oder Berichten oder haben Sie Mülheim schon einmal besucht oder sind Sie sogar häufiger in Mülheim und kennen die Stadt ganz gut?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennungen bei Nennung 'Sonstiges' möglich)

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	503	242	261	65	148	171	118	176	126	200
Kenne Mülheim gar nicht	16%	17%	15%	17%	17%	13%	19%	16%	14%	17%
Kenne Mülheim nur dem Namen nach, z.B. aus Zeitungen, Fernsehen, Berichten	10%	10%	10%	9%	14%	9%	8%	14%	9%	8%
Ich habe Mülheim schon einmal besucht	45%	46%	45%	49%	45%	45%	45%	46%	47%	44%
Ich bin häufiger in Mülheim	25%	26%	24%	23%	21%	28%	27%	19%	29%	27%
Sonstiges	1%	1%	1%	-	3%	1%	-	1%	2%	1%
Weiß nicht / verweigert / keine Angabe	3%	2%	4%	3%	1%	5%	2%	4%	2%	3%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 3

Ich lese Ihnen einige Eigenschaften vor, die auf eine Stadt mehr oder weniger zutreffen können. Bitte sagen Sie mir, auch wenn Sie Mülheim weniger gut oder kaum kennen, zu jeder Eigenschaft, ob diese Ihrer Meinung nach auf Mülheim voll und ganz zutrifft, überwiegend zutrifft, weniger zutrifft oder aber gar nicht zutrifft. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	202	221	54	123	149	96	148	109	166
Interessant										
Voll und ganz (1)	4%	3%	5%	8%	1%	5%	2%	4%	2%	4%
Überwiegend (2)	54%	56%	52%	55%	52%	53%	57%	51%	60%	53%
Weniger (3)	17%	17%	16%	14%	20%	14%	20%	19%	13%	17%
Gar nicht (4)	10%	10%	10%	12%	13%	9%	7%	12%	12%	7%
Weiß nicht / verweigert / keine Angabe	16%	14%	17%	10%	15%	20%	14%	14%	12%	19%
Summe (1)+(2) in Prozent	57%	58%	57%	64%	53%	58%	59%	55%	62%	56%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 3

Ich lese Ihnen einige Eigenschaften vor, die auf eine Stadt mehr oder weniger zutreffen können. Bitte sagen Sie mir, auch wenn Sie Mülheim weniger gut oder kaum kennen, zu jeder Eigenschaft, ob diese Ihrer Meinung nach auf Mülheim voll und ganz zutrifft, überwiegend zutrifft, weniger zutrifft oder aber gar nicht zutrifft. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	202	221	54	123	149	96	148	109	166
Hat Atmosphäre/Flair										
Voll und ganz (1)	5%	5%	5%	4%	5%	6%	5%	6%	4%	4%
Überwiegend (2)	55%	51%	58%	47%	51%	58%	59%	52%	55%	57%
Weniger (3)	16%	18%	14%	13%	20%	12%	17%	13%	16%	18%
Gar nicht (4)	13%	13%	12%	20%	11%	13%	10%	14%	9%	15%
Weiß nicht / verweigert / keine Angabe	12%	12%	12%	16%	14%	11%	9%	15%	16%	7%
Summe (1)+(2) in Prozent	59%	56%	62%	51%	55%	63%	64%	58%	59%	61%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 3

Ich lese Ihnen einige Eigenschaften vor, die auf eine Stadt mehr oder weniger zutreffen können. Bitte sagen Sie mir, auch wenn Sie Mülheim weniger gut oder kaum kennen, zu jeder Eigenschaft, ob diese Ihrer Meinung nach auf Mülheim voll und ganz zutrifft, überwiegend zutrifft, weniger zutrifft oder aber gar nicht zutrifft. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	202	221	54	123	149	96	148	109	166
Attraktive Stadt im Herzen des Ruhrgebiets										
Voll und ganz (1)	7%	6%	7%	4%	8%	5%	10%	5%	7%	9%
Überwiegend (2)	58%	60%	56%	63%	56%	64%	48%	58%	61%	56%
Weniger (3)	14%	12%	17%	16%	12%	11%	22%	18%	15%	11%
Gar nicht (4)	9%	9%	8%	16%	6%	9%	6%	9%	6%	9%
Weiß nicht / verweigert / keine Angabe	12%	12%	12%	2%	18%	10%	14%	11%	11%	15%
Summe (1)+(2) in Prozent	65%	66%	63%	67%	64%	69%	58%	62%	67%	65%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 3

Ich lese Ihnen einige Eigenschaften vor, die auf eine Stadt mehr oder weniger zutreffen können. Bitte sagen Sie mir, auch wenn Sie Mülheim weniger gut oder kaum kennen, zu jeder Eigenschaft, ob diese Ihrer Meinung nach auf Mülheim voll und ganz zutrifft, überwiegend zutrifft, weniger zutrifft oder aber gar nicht zutrifft. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	202	221	54	123	149	96	148	109	166
Sympathisch										
Voll und ganz (1)	9%	9%	9%	8%	8%	10%	9%	10%	9%	9%
Überwiegend (2)	49%	53%	46%	45%	57%	48%	46%	46%	56%	48%
Weniger (3)	19%	14%	23%	12%	18%	20%	22%	18%	17%	21%
Gar nicht (4)	12%	11%	12%	26%	7%	12%	8%	17%	9%	8%
Weiß nicht / verweigert / keine Angabe	11%	14%	9%	9%	9%	10%	16%	10%	8%	14%
Summe (1)+(2) in Prozent	58%	61%	56%	53%	65%	58%	55%	56%	65%	56%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 3

Ich lese Ihnen einige Eigenschaften vor, die auf eine Stadt mehr oder weniger zutreffen können. Bitte sagen Sie mir, auch wenn Sie Mülheim weniger gut oder kaum kennen, zu jeder Eigenschaft, ob diese Ihrer Meinung nach auf Mülheim voll und ganz zutrifft, überwiegend zutrifft, weniger zutrifft oder aber gar nicht zutrifft. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	202	221	54	123	149	96	148	109	166
Fortschrittlich										
Voll und ganz (1)	5%	4%	7%	11%	6%	5%	2%	3%	8%	6%
Überwiegend (2)	46%	50%	42%	42%	45%	43%	52%	47%	48%	43%
Weniger (3)	15%	16%	14%	21%	15%	18%	7%	9%	19%	17%
Gar nicht (4)	16%	11%	21%	12%	19%	18%	12%	19%	16%	13%
Weiß nicht / verweigert / keine Angabe	18%	20%	16%	15%	14%	17%	26%	22%	9%	20%
Summe (1)+(2) in Prozent	51%	54%	49%	52%	52%	48%	54%	50%	56%	49%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 3

Ich lese Ihnen einige Eigenschaften vor, die auf eine Stadt mehr oder weniger zutreffen können. Bitte sagen Sie mir, auch wenn Sie Mülheim weniger gut oder kaum kennen, zu jeder Eigenschaft, ob diese Ihrer Meinung nach auf Mülheim voll und ganz zutrifft, überwiegend zutrifft, weniger zutrifft oder aber gar nicht zutrifft. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	202	221	54	123	149	96	148	109	166
Starker Wirtschaftsstandort										
Voll und ganz (1)	5%	4%	6%	11%	6%	3%	4%	2%	9%	6%
Überwiegend (2)	31%	30%	32%	34%	28%	28%	38%	30%	32%	31%
Weniger (3)	32%	36%	28%	22%	38%	34%	28%	34%	31%	31%
Gar nicht (4)	17%	16%	18%	20%	19%	18%	13%	16%	20%	17%
Weiß nicht / verweigert / keine Angabe	14%	13%	15%	12%	9%	17%	17%	18%	8%	14%
Summe (1)+(2) in Prozent	36%	34%	38%	45%	34%	31%	42%	32%	41%	37%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 3

Ich lese Ihnen einige Eigenschaften vor, die auf eine Stadt mehr oder weniger zutreffen können. Bitte sagen Sie mir, auch wenn Sie Mülheim weniger gut oder kaum kennen, zu jeder Eigenschaft, ob diese Ihrer Meinung nach auf Mülheim voll und ganz zutrifft, überwiegend zutrifft, weniger zutrifft oder aber gar nicht zutrifft. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	202	221	54	123	149	96	148	109	166
Familienfreundlich										
Voll und ganz (1)	2%	3%	2%	-	2%	3%	2%	4%	1%	2%
Überwiegend (2)	41%	43%	40%	28%	40%	50%	36%	43%	46%	36%
Weniger (3)	26%	22%	29%	39%	26%	23%	21%	17%	30%	30%
Gar nicht (4)	10%	13%	8%	17%	15%	7%	6%	9%	10%	12%
Weiß nicht / verweigert / keine Angabe	21%	20%	21%	16%	16%	17%	34%	27%	13%	20%
Summe (1)+(2) in Prozent	44%	45%	42%	28%	43%	53%	38%	47%	47%	38%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 3

Ich lese Ihnen einige Eigenschaften vor, die auf eine Stadt mehr oder weniger zutreffen können. Bitte sagen Sie mir, auch wenn Sie Mülheim weniger gut oder kaum kennen, zu jeder Eigenschaft, ob diese Ihrer Meinung nach auf Mülheim voll und ganz zutrifft, überwiegend zutrifft, weniger zutrifft oder aber gar nicht zutrifft. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	202	221	54	123	149	96	148	109	166
Voll und ganz										
Sympathisch	9%	9%	9%	8%	8%	10%	9%	10%	9%	9%
Attraktive Stadt im Herzen des Ruhrgebiets	7%	6%	7%	4%	8%	5%	10%	5%	7%	9%
Fortschrittlich	5%	4%	7%	11%	6%	5%	2%	3%	8%	6%
Starker Wirtschaftsstandort	5%	4%	6%	11%	6%	3%	4%	2%	9%	6%
Hat Atmosphäre/Flair	5%	5%	5%	4%	5%	6%	5%	6%	4%	4%
Interessant	4%	3%	5%	8%	1%	5%	2%	4%	2%	4%
Familienfreundlich	2%	3%	2%	-	2%	3%	2%	4%	1%	2%
Nur andere Werturteile	77%	79%	75%	72%	77%	78%	78%	80%	76%	75%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 3

Ich lese Ihnen einige Eigenschaften vor, die auf eine Stadt mehr oder weniger zutreffen können. Bitte sagen Sie mir, auch wenn Sie Mülheim weniger gut oder kaum kennen, zu jeder Eigenschaft, ob diese Ihrer Meinung nach auf Mülheim voll und ganz zutrifft, überwiegend zutrifft, weniger zutrifft oder aber gar nicht zutrifft. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	202	221	54	123	149	96	148	109	166
Voll und ganz / überwiegend										
Attraktive Stadt im Herzen des Ruhrgebiets	65%	66%	63%	67%	64%	69%	58%	62%	67%	65%
Hat Atmosphäre/Flair	59%	56%	62%	51%	55%	63%	64%	58%	59%	61%
Sympathisch	58%	61%	56%	53%	65%	58%	55%	56%	65%	56%
Interessant	57%	58%	57%	64%	53%	58%	59%	55%	62%	56%
Fortschrittlich	51%	54%	49%	52%	52%	48%	54%	50%	56%	49%
Familienfreundlich	44%	45%	42%	28%	43%	53%	38%	47%	47%	38%
Starker Wirtschaftsstandort	36%	34%	38%	45%	34%	31%	42%	32%	41%	37%
Nur andere Werturteile	5%	5%	5%	2%	5%	4%	6%	5%	4%	5%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 3

Ich lese Ihnen einige Eigenschaften vor, die auf eine Stadt mehr oder weniger zutreffen können. Bitte sagen Sie mir, auch wenn Sie Mülheim weniger gut oder kaum kennen, zu jeder Eigenschaft, ob diese Ihrer Meinung nach auf Mülheim voll und ganz zutrifft, überwiegend zutrifft, weniger zutrifft oder aber gar nicht zutrifft. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	202	221	54	123	149	96	148	109	166
Weniger / gar nicht										
Starker Wirtschaftsstandort	50%	53%	47%	43%	57%	52%	41%	50%	51%	48%
Familienfreundlich	36%	34%	37%	55%	41%	30%	28%	26%	40%	42%
Fortschrittlich	31%	27%	35%	33%	34%	35%	20%	28%	35%	31%
Sympathisch	30%	25%	35%	38%	26%	32%	30%	34%	27%	29%
Hat Atmosphäre/Flair	29%	31%	26%	33%	31%	26%	28%	27%	25%	32%
Interessant	27%	27%	27%	27%	32%	23%	27%	31%	25%	24%
Attraktive Stadt im Herzen des Ruhrgebiets	23%	21%	25%	32%	18%	21%	28%	27%	22%	20%
Nur andere Werturteile	16%	17%	16%	6%	11%	21%	20%	20%	15%	14%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 3

Ich lese Ihnen einige Eigenschaften vor, die auf eine Stadt mehr oder weniger zutreffen können. Bitte sagen Sie mir, auch wenn Sie Mülheim weniger gut oder kaum kennen, zu jeder Eigenschaft, ob diese Ihrer Meinung nach auf Mülheim voll und ganz zutrifft, überwiegend zutrifft, weniger zutrifft oder aber gar nicht zutrifft. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	202	221	54	123	149	96	148	109	166
Gar nicht										
Starker Wirtschaftsstandort	17%	16%	18%	20%	19%	18%	13%	16%	20%	17%
Fortschrittlich	16%	11%	21%	12%	19%	18%	12%	19%	16%	13%
Hat Atmosphäre/Flair	13%	13%	12%	20%	11%	13%	10%	14%	9%	15%
Sympathisch	12%	11%	12%	26%	7%	12%	8%	17%	9%	8%
Familienfreundlich	10%	13%	8%	17%	15%	7%	6%	9%	10%	12%
Interessant	10%	10%	10%	12%	13%	9%	7%	12%	12%	7%
Attraktive Stadt im Herzen des Ruhrgebiets	9%	9%	8%	16%	6%	9%	6%	9%	6%	9%
Nur andere Werturteile	50%	51%	49%	37%	45%	52%	61%	47%	58%	48%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 4

Ich lese Ihnen jetzt einige Angebote und Merkmale Mülheims vor. Sagen Sie mir bitte jedes Mal, ob Sie das in Mülheim als ausgezeichnet, sehr gut, gut, mittelmäßig oder schlecht beurteilen. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	202	221	54	123	149	96	148	109	166
Die Ruhrpromenade Ruhrbania										
Ausgezeichnet (1)	7%	6%	9%	6%	10%	6%	8%	7%	8%	7%
Sehr gut (2)	17%	20%	14%	16%	19%	16%	15%	15%	17%	18%
Gut (3)	32%	35%	29%	38%	35%	29%	28%	33%	35%	28%
Mittelmäßig (4)	16%	16%	15%	13%	17%	14%	18%	11%	22%	16%
Schlecht (5)	7%	7%	8%	8%	4%	11%	5%	7%	6%	8%
Weiß nicht / keine Angabe	21%	17%	25%	19%	15%	25%	27%	27%	11%	23%
Summe (1)+(2) in Prozent	24%	25%	23%	22%	29%	22%	23%	22%	25%	25%
Summe (1)+(2)+(3) in Prozent	55%	60%	51%	60%	64%	50%	50%	55%	60%	53%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 4

Ich lese Ihnen jetzt einige Angebote und Merkmale Mülheims vor. Sagen Sie mir bitte jedes Mal, ob Sie das in Mülheim als ausgezeichnet, sehr gut, gut, mittelmäßig oder schlecht beurteilen. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	202	221	54	123	149	96	148	109	166
Das Angebot an Arbeitsplätzen										
Ausgezeichnet (1)	2%	2%	1%	4%	3%	1%	1%	1%	3%	2%
Sehr gut (2)	2%	2%	3%	5%	2%	1%	3%	-	2%	4%
Gut (3)	24%	25%	23%	33%	25%	17%	27%	20%	26%	26%
Mittelmäßig (4)	36%	35%	37%	27%	40%	41%	28%	40%	34%	34%
Schlecht (5)	19%	18%	21%	25%	18%	21%	16%	20%	20%	18%
Weiß nicht / keine Angabe	17%	19%	15%	6%	13%	18%	24%	19%	14%	16%
Summe (1)+(2) in Prozent	4%	4%	4%	9%	4%	2%	4%	1%	6%	6%
Summe (1)+(2)+(3) in Prozent	28%	28%	27%	42%	29%	19%	32%	20%	32%	31%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 4

Ich lese Ihnen jetzt einige Angebote und Merkmale Mülheims vor. Sagen Sie mir bitte jedes Mal, ob Sie das in Mülheim als ausgezeichnet, sehr gut, gut, mittelmäßig oder schlecht beurteilen. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	202	221	54	123	149	96	148	109	166
Die Innenstadt										
Ausgezeichnet (1)	6%	5%	6%	4%	6%	5%	7%	2%	7%	8%
Sehr gut (2)	12%	12%	11%	7%	9%	17%	10%	9%	11%	14%
Gut (3)	25%	22%	27%	22%	27%	22%	27%	29%	23%	22%
Mittelmäßig (4)	30%	32%	27%	32%	27%	27%	36%	28%	31%	30%
Schlecht (5)	13%	14%	13%	26%	14%	13%	7%	14%	13%	13%
Weiß nicht / keine Angabe	15%	15%	15%	9%	17%	17%	13%	19%	14%	12%
Summe (1)+(2) in Prozent	17%	18%	17%	11%	15%	22%	17%	11%	19%	22%
Summe (1)+(2)+(3) in Prozent	42%	39%	44%	33%	42%	43%	44%	40%	42%	44%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 4

Ich lese Ihnen jetzt einige Angebote und Merkmale Mülheims vor. Sagen Sie mir bitte jedes Mal, ob Sie das in Mülheim als ausgezeichnet, sehr gut, gut, mittelmäßig oder schlecht beurteilen. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	202	221	54	123	149	96	148	109	166
Die Lebensqualität										
Ausgezeichnet (1)	2%	4%	1%	2%	3%	2%	3%	1%	1%	4%
Sehr gut (2)	6%	5%	6%	5%	5%	8%	3%	5%	8%	6%
Gut (3)	33%	36%	31%	18%	31%	37%	39%	37%	34%	30%
Mittelmäßig (4)	27%	20%	32%	43%	31%	20%	22%	27%	27%	26%
Schlecht (5)	10%	13%	7%	14%	12%	7%	10%	8%	12%	11%
Weiß nicht / keine Angabe	21%	21%	22%	18%	17%	26%	22%	23%	19%	22%
Summe (1)+(2) in Prozent	8%	9%	8%	7%	9%	10%	6%	6%	9%	10%
Summe (1)+(2)+(3) in Prozent	42%	45%	38%	26%	40%	47%	45%	43%	43%	40%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 4

Ich lese Ihnen jetzt einige Angebote und Merkmale Mülheims vor. Sagen Sie mir bitte jedes Mal, ob Sie das in Mülheim als ausgezeichnet, sehr gut, gut, mittelmäßig oder schlecht beurteilen. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	202	221	54	123	149	96	148	109	166
Ausgezeichnet										
Die Ruhrpromenade Ruhrbania	7%	6%	9%	6%	10%	6%	8%	7%	8%	7%
Die Innenstadt	6%	5%	6%	4%	6%	5%	7%	2%	7%	8%
Die Lebensqualität	2%	4%	1%	2%	3%	2%	3%	1%	1%	4%
Das Angebot an Arbeitsplätzen	2%	2%	1%	4%	3%	1%	1%	1%	3%	2%
Nur andere Werturteile	85%	86%	84%	88%	79%	88%	84%	90%	81%	82%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 4

Ich lese Ihnen jetzt einige Angebote und Merkmale Mülheims vor. Sagen Sie mir bitte jedes Mal, ob Sie das in Mülheim als ausgezeichnet, sehr gut, gut, mittelmäßig oder schlecht beurteilen. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	202	221	54	123	149	96	148	109	166
Ausgezeichnet / sehr gut										
Die Ruhrpromenade Ruhrbania	24%	25%	23%	22%	29%	22%	23%	22%	25%	25%
Die Innenstadt	17%	18%	17%	11%	15%	22%	17%	11%	19%	22%
Die Lebensqualität	8%	9%	8%	7%	9%	10%	6%	6%	9%	10%
Das Angebot an Arbeitsplätzen	4%	4%	4%	9%	4%	2%	4%	1%	6%	6%
Nur andere Werturteile	57%	58%	56%	60%	53%	57%	59%	67%	52%	51%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 4

Ich lese Ihnen jetzt einige Angebote und Merkmale Mülheims vor. Sagen Sie mir bitte jedes Mal, ob Sie das in Mülheim als ausgezeichnet, sehr gut, gut, mittelmäßig oder schlecht beurteilen. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	202	221	54	123	149	96	148	109	166
Ausgezeichnet / sehr gut / gut										
Die Ruhrpromenade Ruhrbania	55%	60%	51%	60%	64%	50%	50%	55%	60%	53%
Die Innenstadt	42%	39%	44%	33%	42%	43%	44%	40%	42%	44%
Die Lebensqualität	42%	45%	38%	26%	40%	47%	45%	43%	43%	40%
Das Angebot an Arbeitsplätzen	28%	28%	27%	42%	29%	19%	32%	20%	32%	31%
Nur andere Werturteile	12%	10%	14%	15%	9%	15%	9%	14%	12%	10%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 4

Ich lese Ihnen jetzt einige Angebote und Merkmale Mülheims vor. Sagen Sie mir bitte jedes Mal, ob Sie das in Mülheim als ausgezeichnet, sehr gut, gut, mittelmäßig oder schlecht beurteilen. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	202	221	54	123	149	96	148	109	166
Mittelmäßig / schlecht										
Das Angebot an Arbeitsplätzen	56%	53%	58%	52%	57%	63%	44%	60%	54%	52%
Die Innenstadt	43%	46%	41%	58%	41%	39%	43%	41%	44%	44%
Die Lebensqualität	37%	34%	40%	57%	43%	28%	32%	35%	38%	38%
Die Ruhrpromenade Ruhrbania	23%	23%	23%	21%	21%	25%	23%	18%	29%	24%
Nur andere Werturteile	15%	14%	16%	10%	15%	12%	25%	15%	19%	13%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 4

Ich lese Ihnen jetzt einige Angebote und Merkmale Mülheims vor. Sagen Sie mir bitte jedes Mal, ob Sie das in Mülheim als ausgezeichnet, sehr gut, gut, mittelmäßig oder schlecht beurteilen. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	202	221	54	123	149	96	148	109	166
Schlecht										
Das Angebot an Arbeitsplätzen	19%	18%	21%	25%	18%	21%	16%	20%	20%	18%
Die Innenstadt	13%	14%	13%	26%	14%	13%	7%	14%	13%	13%
Die Lebensqualität	10%	13%	7%	14%	12%	7%	10%	8%	12%	11%
Die Ruhrpromenade Ruhrbania	7%	7%	8%	8%	4%	11%	5%	7%	6%	8%
Nur andere Werturteile	60%	61%	60%	37%	62%	61%	70%	62%	60%	58%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Statistik

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	503	242	261	65	148	171	118	176	126	200
Geschlecht										
Männlich	48%	100%	-	51%	50%	50%	41%	47%	46%	51%
Weiblich	52%	-	100%	49%	50%	50%	59%	53%	54%	49%
Alter										
15 - 24 Jahre	13%	14%	12%	100%	-	-	-	12%	20%	10%
25 - 44 Jahre	29%	31%	28%	-	100%	-	-	28%	51%	18%
45 - 64 Jahre	34%	35%	33%	-	-	100%	-	33%	24%	42%
65 Jahre und älter	23%	20%	27%	-	-	-	100%	28%	6%	31%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Statistik

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	503	242	261	65	148	171	118	176	126	200
Schulabschluss										
Volks-, Hauptschule ohne Lehre	9%	7%	10%	3%	11%	9%	9%	9%	9%	8%
Volks-, Hauptschule mit Lehre	27%	29%	25%	23%	26%	26%	30%	21%	27%	32%
Mittlere Reife	34%	33%	35%	28%	38%	37%	28%	41%	35%	27%
Abitur, Fachhochschulreife	17%	15%	19%	14%	14%	15%	25%	18%	11%	20%
Fachhochschul-, Universitätsstudium	7%	8%	6%	-	9%	8%	6%	5%	5%	9%
Kein Schulabschluss / noch Schüler	4%	4%	4%	30%	1%	-	-	2%	12%	1%
Verweigert	2%	4%	1%	2%	2%	4%	2%	4%	1%	2%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Statistik

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	503	242	261	65	148	171	118	176	126	200
Haushaltsgröße										
Eine Person	35%	34%	36%	31%	33%	34%	42%	100%	-	-
2 Personen	33%	34%	33%	28%	28%	33%	44%	-	8%	79%
3 Personen	11%	13%	9%	7%	18%	12%	3%	-	27%	11%
4 und mehr Personen	20%	18%	22%	34%	22%	21%	11%	-	66%	10%
Haushaltsgröße ab 15 Jahren										
Eine Person	37%	35%	40%	31%	39%	35%	42%	100%	9%	-
2 Personen	40%	44%	36%	30%	46%	36%	44%	-	35%	79%
3 Personen	13%	13%	13%	17%	11%	18%	6%	-	34%	11%
4 und mehr Personen	10%	8%	11%	22%	3%	11%	8%	-	22%	10%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Statistik

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	503	242	261	65	148	171	118	176	126	200
Kinder unter 18 Jahren im Haushalt										
Ja	25%	24%	26%	39%	43%	17%	6%	-	100%	-
Nein	75%	76%	74%	61%	57%	83%	94%	100%	-	100%
Deutsche Staatsangehörigkeit										
Ja	93%	92%	94%	94%	91%	92%	95%	91%	87%	98%
Nein	7%	8%	6%	6%	9%	8%	5%	9%	13%	2%
In Deutschland geboren										
Ja	89%	87%	91%	98%	88%	87%	89%	88%	82%	95%
Nein	11%	13%	9%	2%	12%	13%	11%	12%	18%	5%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Statistik

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	503	242	261	65	148	171	118	176	126	200
Politische Ortsgröße										
bis unter 2.000 Einwohner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.000 bis unter 5.000 Einwohner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.000 bis unter 20.000 Einwohner	3%	5%	2%	5%	2%	5%	3%	1%	6%	3%
20.000 bis unter 50.000 Einwohner	14%	14%	14%	8%	15%	16%	14%	9%	25%	12%
50.000 bis unter 100.000 Einwohner	17%	18%	16%	20%	16%	16%	18%	7%	18%	25%
100.000 bis unter 500.000 Einwohner	42%	39%	45%	44%	39%	43%	45%	46%	31%	46%
500.000 und mehr Einwohner	23%	24%	22%	23%	28%	20%	20%	37%	20%	13%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Statistik

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	503	242	261	65	148	171	118	176	126	200
BIK-Ortsgröße										
bis unter 2.000 Einwohner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.000 bis unter 5.000 Einwohner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.000 bis unter 20.000 Einwohner	2%	3%	2%	5%	1%	3%	3%	1%	5%	3%
20.000 bis unter 50.000 Einwohner	5%	4%	6%	2%	7%	5%	6%	4%	9%	4%
50.000 bis unter 100.000 Einwohner (Rand Stadtregion)	4%	5%	4%	5%	3%	3%	6%	2%	4%	6%
50.000 bis unter 100.000 Einwohner (Kern Stadtregion)	7%	7%	8%	7%	6%	10%	5%	3%	8%	10%
100.000 bis unter 500.000 Einwohner (Rand Stadtregion)	3%	4%	2%	2%	3%	3%	2%	1%	3%	4%
100.000 bis unter 500.000 Einwohner (Kern Stadtregion)	34%	29%	39%	37%	29%	35%	38%	42%	24%	33%
500.000 und mehr Einwohner (Rand Stadtregion)	3%	3%	4%	4%	4%	3%	3%	1%	6%	4%
500.000 und mehr Einwohner (Kern Stadtregion)	40%	46%	35%	38%	47%	37%	38%	45%	41%	36%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Statistik

	Gesamt	Geschlecht		Alter				Haushaltssituation		
		männlich	weiblich	15-24	25-44	45-64	65 und älter	1-Personen-HH	MP-HH mit Kind unter 18 Jahren	MP-HH ohne Kind unter 18 Jahren
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
N	503	242	261	65	148	171	118	176	126	200
Landkreis										
Recklinghausen	8%	7%	9%	6%	8%	9%	10%	5%	9%	10%
Düsseldorf	8%	9%	7%	9%	6%	8%	9%	14%	7%	3%
Dortmund	8%	9%	6%	9%	12%	4%	7%	12%	8%	3%
Essen	8%	6%	9%	6%	10%	9%	4%	11%	5%	6%
Mettmann	6%	7%	6%	6%	6%	6%	8%	4%	11%	6%
Duisburg	6%	8%	5%	8%	6%	6%	7%	5%	3%	10%
Wesel	6%	8%	5%	2%	5%	9%	6%	1%	8%	10%
Rhein-Kreis Neuss	6%	6%	5%	5%	7%	4%	8%	2%	10%	7%
Bochum	5%	4%	6%	4%	6%	3%	7%	8%	3%	4%
Wuppertal	5%	5%	4%	6%	3%	4%	6%	5%	3%	5%
Ennepe-Ruhr-Kreis	4%	3%	5%	6%	3%	6%	3%	2%	5%	6%
Kleve	4%	4%	4%	5%	4%	4%	3%	2%	10%	2%
Viersen	4%	5%	3%	6%	5%	3%	2%	3%	3%	6%
Gelsenkirchen	3%	1%	5%	8%	1%	4%	3%	4%	4%	2%
Mönchengladbach	3%	4%	3%	3%	2%	5%	3%	4%	2%	3%
Krefeld	3%	2%	4%	-	4%	3%	4%	6%	2%	1%
Oberhausen	3%	3%	3%	3%	3%	4%	-	3%	2%	3%
Hagen	2%	2%	3%	4%	2%	1%	4%	2%	1%	3%
Herne	2%	3%	2%	4%	1%	2%	3%	2%	1%	3%
Solingen	2%	1%	3%	-	2%	2%	3%	3%	1%	2%
Bottrop	2%	2%	1%	-	2%	1%	2%	1%	1%	3%
Remscheid	1%	-	3%	2%	1%	3%	1%	1%	2%	2%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 1

Wenn Sie den Namen Mülheim Ruhr hören, was fällt Ihnen da spontan ein? An was müssen Sie da alles im Einzelnen denken? Und was noch?

Offene Frage, Mehrfachnennungen möglich

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	503	290	213	467	36
Positiva	68%	69%	67%	68%	72%
Sehenswürdigkeiten, Kultur und Tourismus	24%	23%	25%	23%	39%
Kulturangebote, Museen und Theater	10%	8%	12%	9%	20%
Tourismusziel, (viele) Sehenswürdigkeiten / Ausflugsziele (allgemein)	5%	5%	6%	6%	5%
Wasserbahnhof, Blumenuhr	4%	5%	3%	4%	3%
Historische Bauwerke (Kloster Saam, Schloss Broich, Rathaus, Bismarckturm, Fachwerkhäuser)	4%	4%	4%	4%	9%
Schöne Altstadt (am Kirchhügel)	0%	0%	0%	0%	-
Sonstiges zu Sehenswürdigkeiten, Kultur und Tourismus	1%	0%	1%	1%	2%
Landschaft / Natur	22%	22%	23%	22%	28%
Grüne Stadt / viel Natur, zahlreiche Naherholungsgebiete	9%	9%	9%	9%	6%
(Stadt an der) Ruhr, (am) Fluss / Wasser	6%	7%	6%	6%	16%
MüGa-Park	3%	2%	3%	3%	-
Weißer Flotte, Schiffsfahrten	2%	2%	2%	3%	-
Wälder	2%	2%	2%	2%	3%
(Viele) (Rad-)Wanderwege	1%	2%	1%	1%	2%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 1

Wenn Sie den Namen Mülheim Ruhr hören, was fällt Ihnen da spontan ein? An was müssen Sie da alles im Einzelnen denken? Und was noch?

Offene Frage, Mehrfachnennungen möglich

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	503	290	213	467	36
Infrastruktur	13%	15%	11%	14%	6%
Zentrale Lage, gute Verkehrsanbindung (Autobahnen, Flughäfen, ÖPNV)	5%	5%	6%	5%	6%
Rhein-Ruhr-Hafen	3%	4%	1%	3%	-
Gute / viele Einkaufsmöglichkeiten, RheinRuhrZentrum	2%	3%	2%	3%	-
Gute / viele Freizeitmöglichkeiten	2%	3%	1%	2%	-
Sonstiges zur Infrastruktur	1%	1%	2%	1%	-
Wirtschaft und Arbeit	6%	7%	5%	6%	7%
Starker Wirtschaftsstandort, Wirtschaftsaufschwung	4%	4%	4%	4%	3%
Geringe Arbeitslosigkeit	1%	2%	1%	1%	3%
Moderne / innovative Industriestadt (Max- Planck-Institute, High-Tech)	1%	1%	1%	1%	-
Lebensverhältnisse	6%	6%	6%	6%	6%
Familien-/kinderfreundlich	2%	1%	2%	2%	-
Niedrige Mieten / Lebenshaltungskosten	2%	1%	2%	2%	3%
Stadt mit besonderem Flair / eigenem Charakter	1%	1%	1%	1%	3%
Arbeitsplatz, Existenzsicherheit	1%	1%	1%	1%	-

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 1

Wenn Sie den Namen Mülheim Ruhr hören, was fällt Ihnen da spontan ein? An was müssen Sie da alles im Einzelnen denken? Und was noch?

Offene Frage, Mehrfachnennungen möglich

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	503	290	213	467	36
Sonstiges zu Lebensverhältnisse	0%	0%	-	0%	-
(Früher) Bergwerke, Bergbautradition	4%	3%	4%	3%	10%
Menschen	2%	1%	4%	2%	3%
Nette, (gast-)freundliche Menschen	1%	1%	2%	2%	-
Heimat(-stadt) / Geburtsort / Zuhause	1%	1%	2%	1%	3%
Sonstiges zu Menschen	0%	-	0%	0%	-
Schöne Stadt (allgemein)	0%	1%	-	0%	-
Neutral bzw. ohne erkennbare Wertung	14%	12%	16%	14%	17%
Geografische Einordnung	8%	7%	9%	7%	9%
(Kreisfreie) Großstadt (in der Nähe)	4%	4%	4%	4%	9%
Großstädte in unmittelbarer Nähe (Duisburg, Essen, Düsseldorf)	2%	1%	2%	2%	-
Kreuzung Niederrheinebene / niederbergisches Land	1%	1%	2%	1%	-
Ruhrgebiet	1%	-	1%	1%	-
Sonstiges zur geografischen Einordnung	1%	0%	1%	1%	-
Hannelore Kraft	3%	3%	4%	3%	3%

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 1

Wenn Sie den Namen Mülheim Ruhr hören, was fällt Ihnen da spontan ein? An was müssen Sie da alles im Einzelnen denken? Und was noch?

Offene Frage, Mehrfachnennungen möglich

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	503	290	213	467	36
Ruhrbania / Ruhrpromenade	2%	2%	2%	2%	5%
Stadt wie jede andere, gibt nichts Besonderes	2%	2%	2%	2%	-
Kenne Mülheim nicht / nur dem Namen nach, interessiert mich nicht	8%	9%	7%	8%	2%
Negativa	6%	5%	8%	6%	11%
Langweilig / zu provinziell	2%	1%	2%	1%	2%
Zu wenig Arbeitsplätze, hohe Arbeitslosigkeit	1%	1%	2%	1%	2%
Gefällt mir nicht (allgemein)	1%	1%	1%	1%	-
Zu wenig Einkaufsmöglichkeiten	1%	1%	1%	0%	7%
Unattraktives Stadtzentrum	0%	-	1%	0%	-
Zu viele Baustellen	0%	0%	-	0%	-
Sonstige Negativa	1%	1%	0%	1%	-
Sonstiges	2%	2%	2%	2%	-
Weiß nicht / keine Angabe	7%	7%	7%	7%	5%

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 2

Woher kennen Sie Mülheim? Kennen Sie Mülheim gar nicht oder nur dem Namen nach, z.B. aus Zeitungen, Fernsehen oder Berichten oder haben Sie Mülheim schon einmal besucht oder sind Sie sogar häufiger in Mülheim und kennen die Stadt ganz gut?

Basis: Alle Befragten (Mehrfachnennungen bei Nennung 'Sonstiges' möglich)

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	503	290	213	467	36
Kenne Mülheim gar nicht	16%	16%	16%	16%	12%
Kenne Mülheim nur dem Namen nach, z.B. aus Zeitungen, Fernsehen, Berichten	10%	12%	8%	11%	5%
Ich habe Mülheim schon einmal besucht	45%	43%	48%	45%	44%
Ich bin häufiger in Mülheim	25%	24%	26%	24%	36%
Sonstiges	1%	1%	0%	1%	3%
Weiß nicht / verweigert / keine Angabe	3%	3%	2%	3%	3%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 3

Ich lese Ihnen einige Eigenschaften vor, die auf eine Stadt mehr oder weniger zutreffen können. Bitte sagen Sie mir, auch wenn Sie Mülheim weniger gut oder kaum kennen, zu jeder Eigenschaft, ob diese Ihrer Meinung nach auf Mülheim voll und ganz zutrifft, überwiegend zutrifft, weniger zutrifft oder aber gar nicht zutrifft. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	243	179	391	31
Interessant					
Voll und ganz (1)	4%	5%	2%	4%	-
Überwiegend (2)	54%	53%	55%	53%	67%
Weniger (3)	17%	19%	14%	17%	16%
Gar nicht (4)	10%	8%	13%	10%	10%
Weiß nicht / verweigert / keine Angabe	16%	15%	16%	16%	7%
Summe (1)+(2) in Prozent	57%	58%	57%	57%	67%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 3

Ich lese Ihnen einige Eigenschaften vor, die auf eine Stadt mehr oder weniger zutreffen können. Bitte sagen Sie mir, auch wenn Sie Mülheim weniger gut oder kaum kennen, zu jeder Eigenschaft, ob diese Ihrer Meinung nach auf Mülheim voll und ganz zutrifft, überwiegend zutrifft, weniger zutrifft oder aber gar nicht zutrifft. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	243	179	391	31
Hat Atmosphäre/Flair					
Voll und ganz (1)	5%	6%	4%	5%	6%
Überwiegend (2)	55%	52%	58%	55%	53%
Weniger (3)	16%	17%	14%	17%	3%
Gar nicht (4)	13%	15%	11%	12%	23%
Weiß nicht / verweigert / keine Angabe	12%	10%	14%	12%	15%
Summe (1)+(2) in Prozent	59%	58%	62%	60%	59%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 3

Ich lese Ihnen einige Eigenschaften vor, die auf eine Stadt mehr oder weniger zutreffen können. Bitte sagen Sie mir, auch wenn Sie Mülheim weniger gut oder kaum kennen, zu jeder Eigenschaft, ob diese Ihrer Meinung nach auf Mülheim voll und ganz zutrifft, überwiegend zutrifft, weniger zutrifft oder aber gar nicht zutrifft. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	243	179	391	31
Attraktive Stadt im Herzen des Ruhrgebiets					
Voll und ganz (1)	7%	5%	9%	7%	6%
Überwiegend (2)	58%	55%	62%	58%	59%
Weniger (3)	14%	17%	11%	15%	12%
Gar nicht (4)	9%	10%	7%	8%	20%
Weiß nicht / verweigert / keine Angabe	12%	14%	10%	13%	3%
Summe (1)+(2) in Prozent	65%	60%	71%	65%	65%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 3

Ich lese Ihnen einige Eigenschaften vor, die auf eine Stadt mehr oder weniger zutreffen können. Bitte sagen Sie mir, auch wenn Sie Mülheim weniger gut oder kaum kennen, zu jeder Eigenschaft, ob diese Ihrer Meinung nach auf Mülheim voll und ganz zutrifft, überwiegend zutrifft, weniger zutrifft oder aber gar nicht zutrifft. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	243	179	391	31
Sympathisch					
Voll und ganz (1)	9%	9%	9%	9%	10%
Überwiegend (2)	49%	47%	53%	50%	48%
Weniger (3)	19%	19%	19%	19%	23%
Gar nicht (4)	12%	14%	9%	11%	13%
Weiß nicht / verweigert / keine Angabe	11%	12%	10%	12%	6%
Summe (1)+(2) in Prozent	58%	55%	63%	58%	59%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 3

Ich lese Ihnen einige Eigenschaften vor, die auf eine Stadt mehr oder weniger zutreffen können. Bitte sagen Sie mir, auch wenn Sie Mülheim weniger gut oder kaum kennen, zu jeder Eigenschaft, ob diese Ihrer Meinung nach auf Mülheim voll und ganz zutrifft, überwiegend zutrifft, weniger zutrifft oder aber gar nicht zutrifft. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	243	179	391	31
Fortschrittlich					
Voll und ganz (1)	5%	5%	6%	6%	-
Überwiegend (2)	46%	45%	46%	45%	57%
Weniger (3)	15%	15%	15%	16%	3%
Gar nicht (4)	16%	16%	15%	15%	26%
Weiß nicht / verweigert / keine Angabe	18%	18%	18%	18%	14%
Summe (1)+(2) in Prozent	51%	51%	52%	51%	57%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 3

Ich lese Ihnen einige Eigenschaften vor, die auf eine Stadt mehr oder weniger zutreffen können. Bitte sagen Sie mir, auch wenn Sie Mülheim weniger gut oder kaum kennen, zu jeder Eigenschaft, ob diese Ihrer Meinung nach auf Mülheim voll und ganz zutrifft, überwiegend zutrifft, weniger zutrifft oder aber gar nicht zutrifft. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	243	179	391	31
Starker Wirtschaftsstandort					
Voll und ganz (1)	5%	5%	5%	5%	4%
Überwiegend (2)	31%	32%	30%	31%	28%
Weniger (3)	32%	31%	34%	31%	42%
Gar nicht (4)	17%	18%	17%	17%	19%
Weiß nicht / verweigert / keine Angabe	14%	15%	13%	15%	8%
Summe (1)+(2) in Prozent	36%	37%	36%	37%	32%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 3

Ich lese Ihnen einige Eigenschaften vor, die auf eine Stadt mehr oder weniger zutreffen können. Bitte sagen Sie mir, auch wenn Sie Mülheim weniger gut oder kaum kennen, zu jeder Eigenschaft, ob diese Ihrer Meinung nach auf Mülheim voll und ganz zutrifft, überwiegend zutrifft, weniger zutrifft oder aber gar nicht zutrifft. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	243	179	391	31
Familienfreundlich					
Voll und ganz (1)	2%	2%	2%	3%	-
Überwiegend (2)	41%	42%	41%	41%	46%
Weniger (3)	26%	21%	32%	25%	33%
Gar nicht (4)	10%	11%	9%	11%	5%
Weiß nicht / verweigert / keine Angabe	21%	23%	17%	21%	17%
Summe (1)+(2) in Prozent	44%	44%	43%	43%	46%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 3

Ich lese Ihnen einige Eigenschaften vor, die auf eine Stadt mehr oder weniger zutreffen können. Bitte sagen Sie mir, auch wenn Sie Mülheim weniger gut oder kaum kennen, zu jeder Eigenschaft, ob diese Ihrer Meinung nach auf Mülheim voll und ganz zutrifft, überwiegend zutrifft, weniger zutrifft oder aber gar nicht zutrifft. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	243	179	391	31
Voll und ganz					
Sympathisch	9%	9%	9%	9%	10%
Attraktive Stadt im Herzen des Ruhrgebiets	7%	5%	9%	7%	6%
Fortschrittlich	5%	5%	6%	6%	-
Starker Wirtschaftsstandort	5%	5%	5%	5%	4%
Hat Atmosphäre/Flair	5%	6%	4%	5%	6%
Interessant	4%	5%	2%	4%	-
Familienfreundlich	2%	2%	2%	3%	-
Nur andere Werturteile	77%	77%	76%	76%	87%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 3

Ich lese Ihnen einige Eigenschaften vor, die auf eine Stadt mehr oder weniger zutreffen können. Bitte sagen Sie mir, auch wenn Sie Mülheim weniger gut oder kaum kennen, zu jeder Eigenschaft, ob diese Ihrer Meinung nach auf Mülheim voll und ganz zutrifft, überwiegend zutrifft, weniger zutrifft oder aber gar nicht zutrifft. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	243	179	391	31
Voll und ganz / überwiegend					
Attraktive Stadt im Herzen des Ruhrgebiets	65%	60%	71%	65%	65%
Hat Atmosphäre/Flair	59%	58%	62%	60%	59%
Sympathisch	58%	55%	63%	58%	59%
Interessant	57%	58%	57%	57%	67%
Fortschrittlich	51%	51%	52%	51%	57%
Familienfreundlich	44%	44%	43%	43%	46%
Starker Wirtschaftsstandort	36%	37%	36%	37%	32%
Nur andere Werturteile	5%	5%	5%	5%	3%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 3

Ich lese Ihnen einige Eigenschaften vor, die auf eine Stadt mehr oder weniger zutreffen können. Bitte sagen Sie mir, auch wenn Sie Mülheim weniger gut oder kaum kennen, zu jeder Eigenschaft, ob diese Ihrer Meinung nach auf Mülheim voll und ganz zutrifft, überwiegend zutrifft, weniger zutrifft oder aber gar nicht zutrifft. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	243	179	391	31
Weniger / gar nicht					
Starker Wirtschaftsstandort	50%	48%	51%	49%	60%
Familienfreundlich	36%	32%	41%	36%	38%
Fortschrittlich	31%	31%	31%	31%	29%
Sympathisch	30%	32%	28%	30%	36%
Hat Atmosphäre/Flair	29%	32%	24%	29%	26%
Interessant	27%	27%	27%	27%	25%
Attraktive Stadt im Herzen des Ruhrgebiets	23%	26%	18%	22%	33%
Nur andere Werturteile	16%	15%	18%	16%	16%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 3

Ich lese Ihnen einige Eigenschaften vor, die auf eine Stadt mehr oder weniger zutreffen können. Bitte sagen Sie mir, auch wenn Sie Mülheim weniger gut oder kaum kennen, zu jeder Eigenschaft, ob diese Ihrer Meinung nach auf Mülheim voll und ganz zutrifft, überwiegend zutrifft, weniger zutrifft oder aber gar nicht zutrifft. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	243	179	391	31
Gar nicht					
Starker Wirtschaftsstandort	17%	18%	17%	17%	19%
Fortschrittlich	16%	16%	15%	15%	26%
Hat Atmosphäre/Flair	13%	15%	11%	12%	23%
Sympathisch	12%	14%	9%	11%	13%
Familienfreundlich	10%	11%	9%	11%	5%
Interessant	10%	8%	13%	10%	10%
Attraktive Stadt im Herzen des Ruhrgebiets	9%	10%	7%	8%	20%
Nur andere Werturteile	50%	48%	53%	50%	49%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 4

Ich lese Ihnen jetzt einige Angebote und Merkmale Mülheims vor. Sagen Sie mir bitte jedes Mal, ob Sie das in Mülheim als ausgezeichnet, sehr gut, gut, mittelmäßig oder schlecht beurteilen. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	243	179	391	31
Die Ruhrpromenade Ruhrbania					
Ausgezeichnet (1)	7%	8%	6%	8%	6%
Sehr gut (2)	17%	15%	18%	17%	6%
Gut (3)	32%	28%	36%	31%	42%
Mittelmäßig (4)	16%	16%	15%	15%	22%
Schlecht (5)	7%	8%	7%	7%	11%
Weiß nicht / keine Angabe	21%	24%	18%	22%	13%
Summe (1)+(2) in Prozent	24%	24%	24%	25%	12%
Summe (1)+(2)+(3) in Prozent	55%	52%	60%	56%	54%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 4

Ich lese Ihnen jetzt einige Angebote und Merkmale Mülheims vor. Sagen Sie mir bitte jedes Mal, ob Sie das in Mülheim als ausgezeichnet, sehr gut, gut, mittelmäßig oder schlecht beurteilen. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	243	179	391	31
Das Angebot an Arbeitsplätzen					
Ausgezeichnet (1)	2%	2%	2%	2%	-
Sehr gut (2)	2%	2%	2%	2%	-
Gut (3)	24%	23%	25%	25%	12%
Mittelmäßig (4)	36%	39%	32%	35%	55%
Schlecht (5)	19%	18%	22%	19%	23%
Weiß nicht / keine Angabe	17%	15%	18%	17%	9%
Summe (1)+(2) in Prozent	4%	4%	4%	4%	0%
Summe (1)+(2)+(3) in Prozent	28%	27%	28%	29%	12%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 4

Ich lese Ihnen jetzt einige Angebote und Merkmale Mülheims vor. Sagen Sie mir bitte jedes Mal, ob Sie das in Mülheim als ausgezeichnet, sehr gut, gut, mittelmäßig oder schlecht beurteilen. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	243	179	391	31
Die Innenstadt					
Ausgezeichnet (1)	6%	4%	8%	6%	4%
Sehr gut (2)	12%	15%	8%	12%	10%
Gut (3)	25%	20%	31%	25%	22%
Mittelmäßig (4)	30%	32%	26%	30%	23%
Schlecht (5)	13%	12%	15%	13%	19%
Weiß nicht / keine Angabe	15%	17%	13%	15%	22%
Summe (1)+(2) in Prozent	17%	18%	16%	17%	14%
Summe (1)+(2)+(3) in Prozent	42%	39%	46%	42%	36%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 4

Ich lese Ihnen jetzt einige Angebote und Merkmale Mülheims vor. Sagen Sie mir bitte jedes Mal, ob Sie das in Mülheim als ausgezeichnet, sehr gut, gut, mittelmäßig oder schlecht beurteilen. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	243	179	391	31
Die Lebensqualität					
Ausgezeichnet (1)	2%	3%	2%	2%	3%
Sehr gut (2)	6%	7%	4%	6%	9%
Gut (3)	33%	33%	34%	33%	44%
Mittelmäßig (4)	27%	26%	28%	26%	30%
Schlecht (5)	10%	12%	8%	11%	3%
Weiß nicht / keine Angabe	21%	19%	25%	22%	11%
Summe (1)+(2) in Prozent	8%	10%	6%	8%	12%
Summe (1)+(2)+(3) in Prozent	42%	43%	40%	41%	56%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 4

Ich lese Ihnen jetzt einige Angebote und Merkmale Mülheims vor. Sagen Sie mir bitte jedes Mal, ob Sie das in Mülheim als ausgezeichnet, sehr gut, gut, mittelmäßig oder schlecht beurteilen. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	243	179	391	31
Ausgezeichnet					
Die Ruhrpromenade Ruhrbania	7%	8%	6%	8%	6%
Die Innenstadt	6%	4%	8%	6%	4%
Die Lebensqualität	2%	3%	2%	2%	3%
Das Angebot an Arbeitsplätzen	2%	2%	2%	2%	-
Nur andere Werturteile	85%	85%	84%	85%	87%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 4

Ich lese Ihnen jetzt einige Angebote und Merkmale Mülheims vor. Sagen Sie mir bitte jedes Mal, ob Sie das in Mülheim als ausgezeichnet, sehr gut, gut, mittelmäßig oder schlecht beurteilen. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	243	179	391	31
Ausgezeichnet / sehr gut					
Die Ruhrpromenade Ruhrbania	24%	24%	24%	25%	12%
Die Innenstadt	17%	18%	16%	17%	14%
Die Lebensqualität	8%	10%	6%	8%	12%
Das Angebot an Arbeitsplätzen	4%	4%	4%	4%	-
Nur andere Werturteile	57%	53%	61%	56%	72%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 4

Ich lese Ihnen jetzt einige Angebote und Merkmale Mülheims vor. Sagen Sie mir bitte jedes Mal, ob Sie das in Mülheim als ausgezeichnet, sehr gut, gut, mittelmäßig oder schlecht beurteilen. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	243	179	391	31
Ausgezeichnet / sehr gut / gut					
Die Ruhrpromenade Ruhrbania	55%	52%	60%	56%	54%
Die Innenstadt	42%	39%	46%	42%	36%
Die Lebensqualität	42%	43%	40%	41%	56%
Das Angebot an Arbeitsplätzen	28%	27%	28%	29%	12%
Nur andere Werturteile	12%	13%	10%	12%	11%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 4

Ich lese Ihnen jetzt einige Angebote und Merkmale Mülheims vor. Sagen Sie mir bitte jedes Mal, ob Sie das in Mülheim als ausgezeichnet, sehr gut, gut, mittelmäßig oder schlecht beurteilen. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	243	179	391	31
Mittelmäßig / schlecht					
Das Angebot an Arbeitsplätzen	56%	57%	53%	54%	79%
Die Innenstadt	43%	45%	41%	43%	42%
Die Lebensqualität	37%	38%	36%	37%	33%
Die Ruhrpromenade Ruhrbania	23%	24%	22%	22%	33%
Nur andere Werturteile	15%	13%	19%	16%	10%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Frage 4

Ich lese Ihnen jetzt einige Angebote und Merkmale Mülheims vor. Sagen Sie mir bitte jedes Mal, ob Sie das in Mülheim als ausgezeichnet, sehr gut, gut, mittelmäßig oder schlecht beurteilen. Wie ist das mit...

Basis: Befragte, die Mülheim kennen

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	423	243	179	391	31
Schlecht					
Das Angebot an Arbeitsplätzen	19%	18%	22%	19%	23%
Die Innenstadt	13%	12%	15%	13%	19%
Die Lebensqualität	10%	12%	8%	11%	3%
Die Ruhrpromenade Ruhrbania	7%	8%	7%	7%	11%
Nur andere Werturteile	60%	61%	59%	60%	60%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Statistik

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	503	290	213	467	36
Geschlecht					
Männlich	48%	47%	49%	48%	52%
Weiblich	52%	53%	51%	52%	48%
Alter					
15 - 24 Jahre	13%	13%	13%	13%	10%
25 - 44 Jahre	29%	30%	28%	29%	36%
45 - 64 Jahre	34%	34%	34%	34%	38%
65 Jahre und älter	23%	22%	25%	24%	16%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Statistik

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	503	290	213	467	36
Schulabschluss					
Volks-, Hauptschule ohne Lehre	9%	9%	9%	9%	-
Volks-, Hauptschule mit Lehre	27%	31%	21%	26%	29%
Mittlere Reife	34%	32%	37%	33%	43%
Abitur, Fachhochschulreife	17%	17%	18%	18%	11%
Fachhochschul-, Universitätsstudium	7%	7%	6%	7%	9%
Kein Schulabschluss / noch Schüler	4%	2%	7%	4%	4%
Verweigert	2%	2%	3%	2%	3%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Statistik

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	503	290	213	467	36
Haushaltsgröße					
Eine Person	35%	34%	36%	34%	45%
2 Personen	33%	37%	29%	35%	5%
3 Personen	11%	11%	11%	11%	16%
4 und mehr Personen	20%	18%	23%	19%	34%
Haushaltsgröße ab 15 Jahren					
Eine Person	37%	36%	39%	37%	45%
2 Personen	40%	43%	36%	42%	20%
3 Personen	13%	14%	11%	13%	18%
4 und mehr Personen	10%	7%	13%	9%	18%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Statistik

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	503	290	213	467	36
Kinder unter 18 Jahren im Haushalt					
Ja	25%	22%	29%	24%	45%
Nein	75%	78%	71%	76%	55%
Deutsche Staatsangehörigkeit					
Ja	93%	92%	95%	100%	-
Nein	7%	8%	5%	-	100%
In Deutschland geboren					
Ja	89%	88%	90%	95%	13%
Nein	11%	12%	10%	5%	87%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Statistik

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	503	290	213	467	36
Politische Ortsgröße					
bis unter 2.000 Einwohner	-	-	-	-	-
2.000 bis unter 5.000 Einwohner	-	-	-	-	-
5.000 bis unter 20.000 Einwohner	3%	1%	6%	3%	10%
20.000 bis unter 50.000 Einwohner	14%	11%	19%	14%	16%
50.000 bis unter 100.000 Einwohner	17%	16%	18%	17%	14%
100.000 bis unter 500.000 Einwohner	42%	45%	39%	43%	31%
500.000 und mehr Einwohner	23%	26%	18%	22%	30%

GMS Dr. Jung GmbH

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Statistik

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	503	290	213	467	36
BIK-Ortsgröße					
bis unter 2.000 Einwohner	-	-	-	-	-
2.000 bis unter 5.000 Einwohner	-	-	-	-	-
5.000 bis unter 20.000 Einwohner	2%	1%	4%	2%	3%
20.000 bis unter 50.000 Einwohner	5%	6%	5%	6%	3%
50.000 bis unter 100.000 Einwohner (Rand Stadtregion)	4%	4%	4%	4%	3%
50.000 bis unter 100.000 Einwohner (Kern Stadtregion)	7%	10%	3%	7%	9%
100.000 bis unter 500.000 Einwohner (Rand Stadtregion)	3%	2%	4%	3%	3%
100.000 bis unter 500.000 Einwohner (Kern Stadtregion)	34%	32%	37%	35%	21%
500.000 und mehr Einwohner (Rand Stadtregion)	3%	2%	4%	3%	9%
500.000 und mehr Einwohner (Kern Stadtregion)	40%	42%	38%	40%	49%
GMS Dr. Jung GmbH					

Die Stadt Mülheim an der Ruhr im Fremdbild der Bewohnerinnen und Bewohner des Umlandes - Mai 2012

Statistik

	Gesamt	Region		Deutsche Staatsangehörigkeit	
		Ruhrgebiet	Nicht-Ruhrgebiet	Ja	Nein
Basis in Prozent	100%	100%	100%	100%	100%
N	503	290	213	467	36
Landkreis					
Recklinghausen	8%	14%	-	8%	8%
Düsseldorf	8%	-	18%	8%	3%
Dortmund	8%	13%	-	7%	16%
Essen	8%	13%	-	7%	11%
Mettmann	6%	-	15%	7%	-
Duisburg	6%	11%	-	7%	3%
Wesel	6%	11%	-	6%	11%
Rhein-Kreis Neuss	6%	-	14%	5%	17%
Bochum	5%	9%	-	5%	4%
Wuppertal	5%	-	11%	5%	-
Ennepe-Ruhr-Kreis	4%	8%	-	4%	3%
Kleve	4%	-	9%	4%	3%
Viersen	4%	-	9%	4%	3%
Gelsenkirchen	3%	6%	-	3%	4%
Mönchengladbach	3%	-	8%	3%	2%
Krefeld	3%	-	7%	3%	-
Oberhausen	3%	5%	-	3%	-
Hagen	2%	4%	-	2%	5%
Herne	2%	4%	-	2%	-
Solingen	2%	-	5%	2%	-
Bottrop	2%	3%	-	1%	3%
Remscheid	1%	-	3%	1%	2%

GMS Dr. Jung GmbH

Fragebogen**Frage 1**

Wenn Sie den Namen Mülheim Ruhr hören, was fällt Ihnen da spontan alles ein? An was müssen Sie da alles im Einzelnen denken?
Und was noch?

(offene Frage bis zu vier Nennungen)

Frage 2

Woher kennen Sie Mülheim? Kennen Sie Mülheim gar nicht oder nur dem Namen nach, z.B. aus Zeitungen, Fernsehen oder Berichten oder haben Sie Mülheim schon einmal besucht oder sind Sie sogar häufiger in Mülheim und kennen die Stadt ganz gut?

(Bei Auswahl Codepunkt 5 Mehrfachnennungen möglich)

1	Kenne Mülheim gar nicht → weiter Statistik	
2	Kenne Mülheim nur dem Namen nach, z.B. aus Zeitungen, Fernsehen, Berichten	
3	Ich habe Mülheim schon einmal besucht	
4	Ich bin häufiger in Mülheim	
5	Sonstiges, und zwar: _____	
9	Weiß nicht / verweigert / keine Angabe	

Frage 3

Ich lese Ihnen einige Eigenschaften vor, die auf eine Stadt mehr oder weniger zutreffen können. Bitte sagen Sie mir, auch wenn Sie Mülheim weniger gut oder kaum kennen, zu jeder Eigenschaft, ob diese Ihrer Meinung nach auf Mülheim voll und ganz zutrifft, überwiegend zutrifft, weniger zutrifft oder aber gar nicht zutrifft. Wie ist das mit...

	Diese Eigenschaft trifft auf Mülheim...				w.n., k.A.
	Voll und ganz zu	überwie- gend zu	weniger zu	gar nicht zu	
Interessant	1	2	3	4	9
Hat Atmosphäre/Flair	1	2	3	4	9
Attraktive Stadt im Herzen des Ruhrgebiets	1	2	3	4	9
Sympathisch	1	2	3	4	9
Fortschrittlich	1	2	3	4	9
Starker Wirtschaftsstandort	1	2	3	4	9
Familienfreundlich	1	2	3	4	9

Frage 4

Ich lese Ihnen jetzt einige Angebote und Merkmale Mülheims vor. Sagen Sie mir bitte jedes Mal, ob Sie das in Mülheim als ausgezeichnet, sehr gut, gut, mittelmäßig oder schlecht beurteilen. Wie ist das mit...

	Das ist in Mülheim aus meiner Sicht...					
	Ausgezeichnet	Sehr gut	gut	Mittelmäßig	schlecht	W.n., verw., k.A.
Die Ruhrpromenade Ruhrbania	1	2	3	4	5	9
Das Angebot an Arbeitsplätzen	1	2	3	4	5	9
Die Innenstadt	1	2	3	4	5	9
Die Lebensqualität	1	2	3	4	5	9

Demographie

Frage S1

Geschlecht des/der Befragten

- 1 männlich
- 2 weiblich

Frage S2

Wie alt sind Sie?

__ __ Jahre

Frage S3

Welchen Schulabschluss haben Sie?

INT.: Vorlesen.

- 1 Volks-, Hauptschule ohne Lehre
- 2 Volks-, Hauptschule mit Lehre
- 3 Mittlere Reife
- 4 Abitur, Fachhochschulreife
- 5 Fachhochschul-, Universitätsstudium
- 6 Kein Schulabschluss / noch Schüler
- 9 verweigert

Frage S4

Wie viele Personen insgesamt, Sie selbst eingeschlossen, leben ständig in Ihrem Haushalt?

/__/ Personen

Frage S5

Und wie viele Personen insgesamt, Sie selbst miteingerechnet, sind 15 Jahre und älter?

/__/ Personen

Frage S6

Leben in Ihrem Haushalt ständig Kinder unter 18 Jahren?

- 1 Ja
- 2 Nein
- 9 Keine Angabe / verweigert

Frage S7

Haben Sie die deutsche Staatsangehörigkeit?

- 1 Ja
- 2 Nein

Frage S8

Sind Sie in Deutschland geboren?

- 1 Ja
- 2 Nein

Landkreise und Ortsgröße (politisch und unter Berücksichtigung des Verstädterungsgrades) werden automatisch hinzugespielt.

Fehlertoleranzen

Beispiel: Wenn der Anteil eines Merkmals bei einer Stichprobe von $n=500$ bei 15% liegt, liegt der wahre Wert der Grundgesamtheit damit mit 95%iger Wahrscheinlichkeit im Intervall $15\% \pm 3,1\%$.

Größe der Stichprobe n=	Anteilswerte an der Stichprobe in %																	
	2	3	4	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	60	70	80	90	95
100	---	---	---	---	---	7,0%	7,8%	8,5%	9,0%	9,3%	9,6%	9,8%	9,8%	9,6%	9,0%	7,8%	---	---
200	---	---	---	---	4,2%	4,9%	5,5%	6,0%	6,4%	6,6%	6,8%	6,9%	6,9%	6,8%	6,4%	5,5%	4,2%	---
300	---	---	---	2,5%	3,4%	4,0%	4,5%	4,9%	5,2%	5,4%	5,5%	5,6%	5,7%	5,5%	5,2%	4,5%	3,4%	2,5%
400	---	---	1,9%	2,1%	2,9%	3,5%	3,9%	4,2%	4,5%	4,7%	4,8%	4,9%	4,9%	4,8%	4,5%	3,9%	2,9%	2,1%
500	---	---	1,7%	1,9%	2,6%	3,1%	3,5%	3,8%	4,0%	4,2%	4,3%	4,4%	4,4%	4,3%	4,0%	3,5%	2,6%	1,9%
600	---	1,4%	1,6%	1,7%	2,4%	2,9%	3,2%	3,5%	3,7%	3,8%	3,9%	4,0%	4,0%	3,9%	3,7%	3,2%	2,4%	1,7%
700	---	1,3%	1,5%	1,6%	2,2%	2,6%	3,0%	3,2%	3,4%	3,5%	3,6%	3,7%	3,7%	3,6%	3,4%	3,0%	2,2%	1,6%
800	1,0%	1,2%	1,4%	1,5%	2,1%	2,5%	2,8%	3,0%	3,2%	3,3%	3,4%	3,4%	3,5%	3,4%	3,2%	2,8%	2,1%	1,5%
900	0,9%	1,1%	1,3%	1,4%	2,0%	2,3%	2,6%	2,8%	3,0%	3,1%	3,2%	3,3%	3,3%	3,2%	3,0%	2,6%	2,0%	1,4%
1000	0,9%	1,1%	1,2%	1,4%	1,9%	2,2%	2,5%	2,7%	2,8%	3,0%	3,0%	3,1%	3,1%	3,0%	2,8%	2,5%	1,9%	1,4%

Basis: Konfidenzintervall bei Zufallsstichprobe ohne Zurücklegen

Kontakt

Ansprechpartner

Mülheim & Business GmbH Wirtschaftsförderung

Wiesenstraße 35
45473 Mülheim an der Ruhr
Telefon: 0208/4848-50

Mail: info@muelheim-business.de

GMS Dr. Jung GmbH

Duwockskamp 36
21029 Hamburg
Telefon: 040/725825-0

Mail: gms@gms-gmbh.com