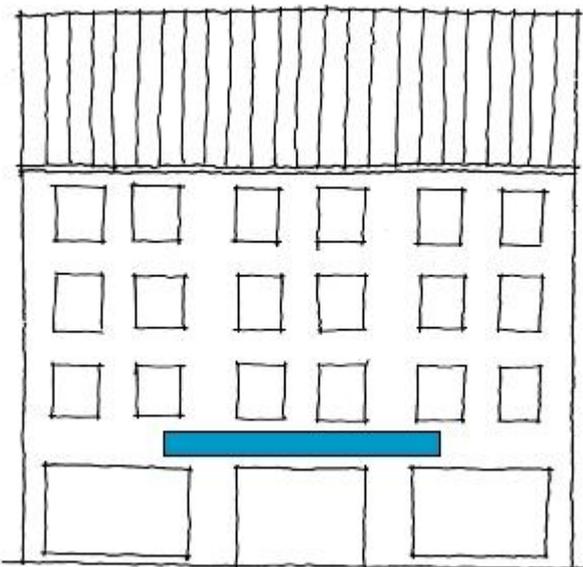


Zeichnerische Zusammenfassung der wichtigsten Regelungen der Gestaltungssatzung für die Innenstadt

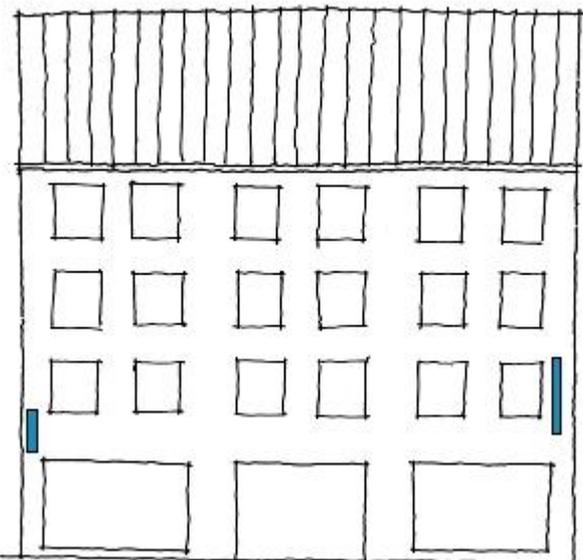
- Informelle Ergänzung -



Max. 75 cm hoch

Werbeanlage insgesamt max. 75% der Gebäudebreite

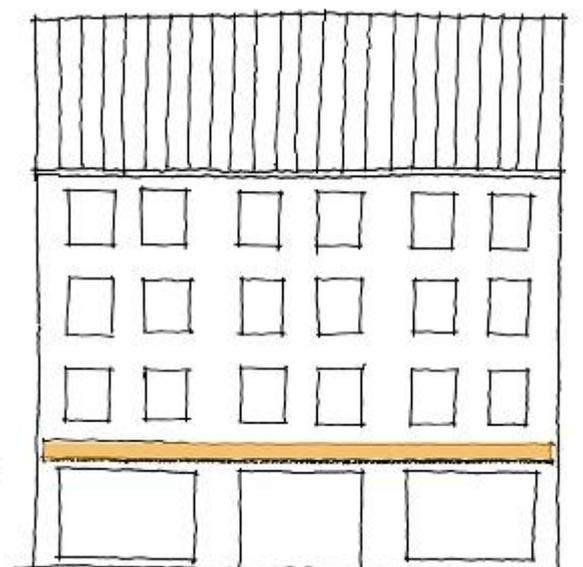
Nur zulässig zwischen OK Schaufenster und UK des Fensters im 1. OG



Lichte Höhe unterhalb des Auslegers: 2,50 m

Höhe der Oberkante: Fenstersturz 1. OG
Tiefe des Auslegers: 1,00 m + 20 cm Halterung

Anbringungsort: rechtwinklig zur Fassade



Lichte Durchgangshöhe: 2,50 m
Bautiefe: max. 1,50 m

Kragdächer:
Höhe: max. 0,40 m
Werbung mit Einzelbuchstaben ist zulässig